**Анкета мониторинга рынка труда издательской сферы**

Уважаемые коллеги! Убедительно просим Вас высказаться по перечню вопросов\*.

**Данные респондента:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Регион |  | |
| Организационно-правовая форма  (необходимо указать) |  | |
| Сегмент бизнеса |  | Малый |
|  | Средний |
|  | Крупный |
| Направление специализации компании |  | Редакция периодических изданий |
|  | Универсальное издательство |
|  | Издательство электронных книг |
|  | Сетевая книготорговая структура |
|  | Специализированное издательство |
|  | Издательская группа |
|  | Издательско-полиграфический  комплекс |
| Иное |  | |

**Вопрос 1. Какие изменения произошли в структуре и численности персонала за последние 1,5 – 2 года?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Сокращение персонала |
|  | Снижение совокупных издержек на персонал |
|  | Рост численности благодаря развитию |
|  | Оптимизация численности персонала, перераспределение функций между работниками компании |
|  | Структура и численность не изменилась |
|  | Произошло «омолаживание» персонального состава |
|  | Увеличилось количество вакансий |
|  | Иное |

**Вопрос 2. Отметьте наиболее востребованные категории персонала, в которых нуждается издательский бизнес**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Управленческий персонал |  |  | Редакционно-издательского и технологического направлений |
|  | Экономическо-управленческого направления |
|  | IT – руководители служб |
| Специалисты |  |  | Редакторы |
|  | Художественные редакторы, Дизайнеры |
|  | IT - специалисты |
|  | Специалисты по работе с клиентами |
|  | Экономисты/аналитики/плановики/маркетологи |
|  | Технологи производства |
| Квалифицированные кадры |  |  | С профильным образованием |
|  | Без профильного образования |
| Иное |  |  | |

**Вопрос 3. Каким образом осуществляется подбор персонала в Вашей организации?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | С помощью кадровых агентств |
|  | Через знакомых |
|  | Путем размещения объявлений в профильных изданиях |
|  | С привлечением профильных учебных заведений |
|  | Соискатели рабочего места находят организацию самостоятельно |
|  | Используется кадровый аутсорсинг |
|  | Иное |

**Вопрос 4. Испытываете ли сложности с подбором персонала?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **«НЕТ**», проблема поиска и привлечения отсутствует |  | **«ДА»,** сложности возникают |
|  | Есть «поставщик» профессиональных кадров (договор с кадровым агентством, вузом и т.п.) |  | Завышенные требования соискателей по оплате труда |
|  | Рынок предложения рабочей силы превышает реальный кадровый спрос |  | Отсутствие соответствующих специалистов на рынке труда |
|  | Иное |  | |

**Вопрос 5. Какой способ инвестиций в персонал наиболее приемлем для Вашей организации?**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Внутрифирменное обучение персонала |
|  | Подготовка, переподготовка на базе профильных учебных заведений |
|  | Повышение квалификации |
|  | Консалтинг и тренинг персонала |
|  | Стажировки |
|  | Иное |

**Вопрос 6. Что вы используете в своей работе при разработке штатного расписания?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Тарифно-квалификационные справочники |  | Профессиональные стандарты |  |
| Иной принцип (указать) |  | | |

**Вопрос 7. Штат вашего предприятия укомплектован специалистами с профильным образованием (укажите в процента):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 90 % | 70 % | 50 % | Менее 30% | Прошли обучение в организации |
|  |  |  |  |  |

**Вопрос 8. Укажите какие, на Ваш взгляд, профессии могут появиться на рынке труда в перспективе (заполняется для каждой профессии отдельно)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование профессии |  | |
| Область профессиональной деятельности |  | |
| Факторы возникновения профессии |  | Перепрофилирование производства |
|  | Новые технологии |
|  | Мировые тенденции развития рынка труда |
|  | Изменение состояния экономики (экономический кризис, стагнация, экономическое развитие) |
|  | Другое (укажите) |

……………………………………………………………..(должность, ФИО)

\*Ответы помечаются крестиком или галочкой.