**Обоснование необходимости разработки профессионального стандарта «Редактор книжного издательства»**

В современном информационном обществе происходит ускорение социально-экономических процессов, растет скорость восприятия информации. Наряду с печатным словом используются новые информационные телекоммуникационные и электронные технологии.

 Российский рынок издательской продукции в последние годы претерпел ряд изменений. Так, в докладе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Книжный рынок России. Состояние, тенденции

и перспективы развития», отмечается стабильность числа выпускаемых названий. Процесс развития электронного книгоиздания шёл с некоторым опозданием, но развивалсяпримерно по тем же законам, что и в западноевропейских странах. В последние годы возникла и активно развивается индустрия публикаций непосредственно авторами, а также «печать по требованию».

 По данным Российской книжной палаты – филиала ИТАР – ТАСС сегодня в России действует более 5000 издательств. Подавляющую часть книг и брошюр выпускают издательства Центрального и Северо-Западного регионов, главным образом Москвы и Санкт-Петербурга. В последние годы наблюдалась тенденция к укрупнению издательских структур.

 Главной фигурой в издательских процессах является редактор. Деятельность редактора отличает то, что она имеет творческий, характер и охватывает все процессы и действия, обеспечивающие создание книги, нужной обществу и конкретным категориям читателей. Редакторская деятельность взаимосвязана и взаимообусловлена с процессом подготовки издания к выпуску в свет. Редактор выступает в роли проектанта книги. Он анализирует и оценивает авторский оригинал произведения и ведет работу по его совершенствованию. В союзе с техническим редактором и графическим дизайнером решает вопросы иллюстрирования и оформления книги. Процесс подготовки издания связан с систематизацией элементов издания и формированием издательского оригинала. При этом редактор осуществляет и контрольно-аналитическую работу на этапах тиражирования издания и выпуска его в свет.

Редакторские задачи многообразны, взаимосвязаны и взаимообусловлены. Положение ведущего специалиста в издательстве обязывает редактора к тому, чтобы он обладал навыками профессиональной, социальной и организаторской деятельности в коллективе, владел основами менеджмента и умел принимать обоснованные управленческие решения и доводить их до реализации. Редакторов, непосредственно участвующих в подготовке конкретного издания, различают в зависимости от круга выполняемых ими функциональных обязанностей.

 Тренды изменений в книгоиздании, а также «цифровизация» процессов подготовки и доведения книги до читателя требуют определенной трансформации квалификации редактора книжного издательства. Все это обуславливает необходимость разработки профессионального стандарта профессии, востребованной на рынке труда.

Мониторинг, проведенный Советом по профессиональным квалификациям в 2019 году в области издательской деятельности, показал, что почти половина опрошенных организаций издательской сферы нуждается в квалифицированных редакторах. О востребованности этой профессии можно судить также по сайтам, на которых размещены предложения по работе редактором книжного издательства.

 Как известно, организация и регулирование рынка труда - одна из сложных задач управления трудовыми ресурсами в целом и, в том числе, в издательской сфере. Целям регулирования рынка труда, определения квалификационных требований и содержания подготовки кадров служат сегодня профессиональные стандарты. Современный редактор книжного издательства, будучи ведущей фигурой редакционно-издательского процесса, должен обладать глубокой профессиональной подготовкой, постоянно пополнять знания. Сформированные в проекте профессионального стандарта требования к образованию, знаниям, умениям и навыкам, в зависимости от сложности технологических процедур работы, должны способствовать эффективной подготовке специалистов и рациональному их использованию в издательском деле.