

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО

для оценки квалификации

СТАРШИЙ ТЕХНИК-ТЕХНОЛОГ   
ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

(5 УРОВЕНЬ КВАЛИФИКАЦИИ)

11.01200.04 (5 уровень квалификации)

2022 год

Состав оценочного средства

[1. Наименование квалификации и уровень квалификации 3](#_Toc66891786)

[2. Номер квалификации 3](#_Toc66891787)

[3. Профессиональный стандарт или квалификационные требования, установленные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации 3](#_Toc66891788)

[4. Вид профессиональной деятельности 3](#_Toc66891789)

[5. Спецификация заданий для теоретического этапа профессионального экзамена 3](#_Toc66891790)

[6. Спецификация заданий для практического этапа профессионального экзамена 6](#_Toc66891791)

[7. Материально-техническое обеспечение оценочных мероприятий 13](#_Toc66891792)

[8. Кадровое обеспечение оценочных мероприятий 13](#_Toc66891793)

[9. Требования безопасности к проведению оценочных мероприятий 14](#_Toc66891794)

[10. Задания для теоретического этапа профессионального экзамена: 15](#_Toc66891795)

[11. Критерии оценки (ключи к заданиям), правила обработки результатов теоретического этапа профессионального экзамена и принятия решения о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена: 39](#_Toc66891796)

[12. Задания для практического этапа профессионального экзамена 41](#_Toc66891797)

[13. Правила обработки результатов профессионального экзамена и принятия решения о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации 54](#_Toc66891798)

[14. Перечень нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (при наличии) 55](#_Toc66891799)

# 1. Наименование квалификации и уровень квалификации

Старший техник-технолог полиграфического производства (5 уровень квалификации)

# 2. Номер квалификации

11.01200.04

# 3. Профессиональный стандарт или квалификационные требования, установленные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации

Профессиональный стандарт «Технолог полиграфического производства», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации N 14н от 10.01.2017, зарегистрирован в Минюсте России 26.01.2017, № 45405, регистрационный номер 572.

# 4. Вид профессиональной деятельности

11.012 Технологическое сопровождение процессов полиграфического производства.

# 5. Спецификация заданий для теоретического этапа профессионального экзамена

| Знания, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации | Критерии оценки квалификации | Тип и № задания[[1]](#footnote-1) |
| --- | --- | --- |
| Типовые технологические процессы изготовления печатной продукции | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 1,3,4,5 |
| на установление соответствия: 2 |
|  |
| Классификация полиграфических работ | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 6,9,10 |
| на установление соответствия: 7,8 |
|  |
| Оборудование полиграфического производства и его эксплуатационные возможности | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 13 |
| на установление соответствия: 11,12 |
|  |
| Режимы оптимального использования производственных мощностей полиграфического производства | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 14,15,16,17 |
| на установление соответствия: 18 |
|  |
| Общие принципы организации полиграфического производства и оперативно-календарное планирование | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 21,22,24 |
| на установление соответствия: 19,20,23 |
|  |
| Методы производственно-календарного планирования, применяемые в печатной индустрии. Методы технико-экономических расчетов по составлению оперативных планов на различные отрезки времени, применяемые в печатной индустрии | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 25,26,27,30,31 |
| на установление соответствия: 28,32 |
| на установление последовательности: 29 |
| Принципы разработки технологических карт и спецификаций заказа | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 33,34,36,37,38 |
| Принципы позаказной системы оперативно-календарного планирования | на установление соответствия: 35,40 |
|  | на установление последовательности: 39 |
| Система нормирования полиграфического производства | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 43,44,45,46,47 |
| на установление соответствия: 42 |
| на установление последовательности: 41 |
| Методы расчета и оптимизации производственной себестоимости печатной продукции | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 48,49,50,51,53,55,56 |
| на установление соответствия: 52,54 |
|  |
| Принципы процессного и системного подхода, применяемые в печатной индустрии | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 57,58 |
|  |
| на установление последовательности: 59 |
| Основные инструменты маркетингового анализа печатной индустрии. Основные методы и правила составления производственно-ассортиментной матрицы, применяемые в печатной индустрии | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 60 |
| на установление соответствия: 61,62,63 |
|  |
| Психология и этика делового общения | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 66 |
| на установление соответствия: 67 |
| на установление последовательности: 64,65 |
| Ассортимент и свойства полиграфических материалов | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 68,69,70,71,75 |
| на установление соответствия: 72,73,74 |
|  |
| Методы и условия транспортировки и хранения готовой печатной продукции | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 76 |
| на установление соответствия: 78 |
|  |
| Средства и методы контроля качества технологических процессов и печатной продукции Показатели качества печатной продукции, актуальные для заказчика, и показатели технологического процесса | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 81,82,83 |
| на установление соответствия: 79,80 |
|  |
| Условия соблюдения технологической дисциплины в полиграфическом производстве. Средства и методы диагностики эффективности технологического цикла полиграфического производства | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 84,85,86,87,88,89,90,91 |
|  |
|  |
| Методы приемочного контроля полиграфической продукции | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 92,93,94,95 |
|  |
|  |
| Принципы систематизации производственно-технической информации и данных по качеству процессов и печатной продукции, методы инфографики. Основы статистических методов сбора и обработки информации | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа |  |
| на установление соответствия:96,97 |
| на установление последовательности: 98 |
| Нормативно-техническая документация на выпускаемую печатную продукцию, регламентирующая параметры качества | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 99 |
|  |
|  |
| Информационные технологии и средства автоматизации управления заказами в полиграфическом производстве  Интегрированные системы оперативного управления полиграфическим производством | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 100 |
|  |
|  |

Общая информация по структуре заданий для теоретического этапа профессионального экзамена:

количество заданий с выбором ответа: 63;

количество заданий с открытым ответом: 0;

количество заданий на установление соответствия: 25;

количество заданий на установление последовательности: 7;

время выполнения заданий для теоретического этапа экзамена: 60 мин.

# 6. Спецификация заданий для практического этапа профессионального экзамена

| Трудовые функции, трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации | Критерии оценки квалификации | Тип и № задания[[2]](#footnote-2) |
| --- | --- | --- |
| *Трудовая функция D/01.5*  **Анализ производственных возможностей исполнения заказа в соответствии с пожеланиями клиента и рыночной конъюнктурой печатной индустрии**  *Трудовые действия и соответствующие навыки:*  **ТД: Анализ параметров конкурентоспособности печатной продукции, сравнительный анализ конкурентов в выбранном сегменте рынка печатной индустрии**  **НУ:**   * *Использовать методы стратегического и маркетингового анализа для определения конкурентных преимуществ полиграфического производства в части производственно-технологической политики*   **ТД: Определение возможности удовлетворения рыночного спроса в печатной продукции с точки зрения производственных мощностей и загрузки полиграфического производства**  **НУ:**   * *Определять целевого заказчика полиграфического производства исходя из рыночной конъюнктуры и производственных возможностей* * *Формировать предложения для мотивации рыночного спроса на приоритетные ассортиментные группы заказов печатной продукции, полиграфических работ в части производственно-технологической информации*   **ТД: Оценка производственно-технологического потенциала для реализации востребованных видов полиграфических работ и достижения конкурентных преимуществ по срокам, качеству, себестоимости**  **НУ:**   * *Анализировать производственную загрузку и резервы по каждой стадии технологического цикла полиграфического производства* * *Формировать предложения для мотивации рыночного спроса на приоритетные ассортиментные группы заказов печатной продукции, полиграфических работ в части производственно-технологической информации* * *Анализировать производственно-технологические издержки себестоимости при выпуске печатной продукции*   **ТД: Подготовка графиков приоритетной загрузки производственных участков полиграфического производства с учетом оптимальной себестоимости, сроков и качества**  **НУ:**   * *Составлять производственно-ассортиментную матрицу (техническое задание на выпуск печатной продукции с учетом ее сложности)* * *Использовать подходы рационального производственно-календарного планирования полиграфического производства*   **ТД: Использование технологического потенциала и производственных мощностей полиграфического производства с учетом оптимизации производственного решения для конкретного заказа**  **НУ:**   * *Анализировать производственную загрузку и резервы по каждой стадии технологического цикла полиграфического производства* * *Анализировать производственно-технологические издержки себестоимости при выпуске печатной продукции* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в полиграфическом производстве* | Выполнение задания оценивается в соответствии с таблицей «Критерии оценки практического задания» | Задание на выполнение трудовых функций, трудовых действий в реальных или модельных условиях  Практическое задание 1  Вариант №1, №2 |
| *Трудовая функция D/02.5*  **Подготовка технологической карты и наряда-заказа полиграфического производства**  *Трудовые действия и соответствующие навыки:*  **ТД: Организация коммуникаций с заказчиком в части определения технологических параметров заказа печатной продукции**  **НУ:**   * *Выбирать рациональные варианты технологических схем прохождения заказов в соответствии со специализацией полиграфического производства* * *Обосновывать технологический выбор реализации заказа печатной продукции* * *Оценивать ожидаемый технико-экономический результат* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в сфере оперативно-календарного планирования полиграфического производства*   **ТД: Оценка и классификация работ по степени сложности, выбор рациональной технологии прохождения заказов на существующем полиграфическом производстве**  **НУ:**   * *Классифицировать полиграфические работы по характеру исполнения и степени сложности* * *Определять последовательность выполнения операций технологических процессов в полиграфическом производстве*   **ТД: Расчет потребности в материалах и составление предварительной калькуляции заказа печатной продукции**  **НУ:**   * *Выбирать необходимые виды оборудования для выполнения заказа из существующей производственной полиграфической базы* * *Применять методы расчета потребности в полиграфических материалах (основных и вспомогательных) для выполнения заказа* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в сфере оперативно-календарного планирования полиграфического производства*   **ТД: Анализ совокупных издержек производственного цикла в соответствии со специализацией полиграфического производства и конкретным заказом**  **НУ:**   * *Рассчитывать производственную себестоимость заказа печатной продукции* * *Применять ресурсосберегающие технологии изготовления печатной продукции*   **ТД: Выбор технологии изготовления заказа печатной продукции**  **НУ:**   * *Составлять техническую спецификацию заказа печатной продукции*   **ТД: Разработка коммерческого предложения на основе технологических параметров и производственных возможностей полиграфического производства**  **НУ:**   * *Рассчитывать производственную себестоимость заказа печатной продукции* * *Оценивать ожидаемый технико-экономический результат*   **ТД: Разработка графика прохождения заказа в полиграфическом производстве, составление технической спецификации**  **НУ:**   * *Составлять график прохождения заказа в полиграфическом производстве* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в сфере оперативно-календарного планирования полиграфического производства* | Выполнение задания оценивается в соответствии с таблицей «Критерии оценки практического задания» | Задание на выполнение трудовых функций, трудовых действий в реальных или модельных условиях  Практическое задание 2:  Вариант №1-№10 |
| *Трудовая функция D/03.5*  **Согласование параметров технологического исполнения печатной продукции с заказчиком**  *Трудовые действия и соответствующие навыки:*  **ТД: Выбор методов, способов, технологий исполнения заказа в соответствии со спецификацией печатной продукции**  **НУ:**   * *Использовать подходы технологической оптимизации заказов в соответствии со спецификацией печатной продукции* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в сфере оперативно-календарного планирования полиграфического производства* * *Аргументировать варианты выбора технологических процессов по стадиям полиграфического производства согласно технологической карте заказа*   **ТД: Подготовка предложений в соответствии с технологическими, конструктивными, производственными, стоимостными и ресурсными возможностями и анализом технологических отходов и качественных характеристик готовой печатной продукции**  **НУ:**   * *Определять материалоемкость и трудоемкость производственной задачи при выпуске печатной продукции* * *Анализировать и оценивать технологические, конструктивные, производственные, стоимостные и ресурсные возможностями исполнения заказа печатной продукции*   **ТД: Определение потенциала технологической оптимизации заказа печатной продукции**  **НУ:**   * *Анализировать и оценивать технологические, конструктивные, производственные, стоимостные и ресурсные возможностями исполнения заказа печатной продукции* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в сфере оперативно-календарного планирования полиграфического производства*   **ТД: Выбор технологического решения с учетом оптимальной длительности производственного цикла полиграфических работ**  **НУ:**   * *Использовать принципы нормирования технологических отходов, времени, выработки в печатной индустрии* * *Использовать подходы рационального производственно-календарного планирования, обеспечивающие реализацию основных принципов организации полиграфического производства*   **ТД: Определение технологических критериев качества печатной продукции, актуальных для заказчика**  **НУ:**   * *Анализировать и оценивать технологические, конструктивные, производственные, стоимостные и ресурсные возможностями исполнения заказа печатной продукции* * *Оценивать ожидаемый технико-экономический результат качества выпускаемой печатной продукции и эффективности технологического решения* |  |  |
| *Трудовая функция D/04.5*  **Контроль движения заказа по стадиям технологического цикла полиграфического производства**  *Трудовые действия и соответствующие навыки:*  **ТД: Подготовка графика прохождения заказа в производственном цикле в соответствии с общей производственной программой по выпуску печатной продукции**  **НУ:**   * *Составлять графики загрузки полиграфического оборудования и оценивать резервы производственных возможностей* * *Определять длительность производственного цикла исходя из соблюдения технологической карты и возможностей полиграфического производства* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации технологических процессов в полиграфии*   **ТД: Постановка заказа в полиграфическом производстве, оперативное согласование технологических и организационных параметров заказа с непосредственными исполнителями**  **НУ:**   * *Четко формулировать производственную задачу перед непосредственными исполнителями* * *Производить оценку соблюдения технологической карты на основе нормативно-технической документации и спецификации заказа печатной проекции*   **ТД: Реализация процедур контроля прохождения и исполнения заказа печатной продукции в производственном цикле**  **НУ:**   * *Контролировать ведение технологического процесса в соответствии с нормативными техническими документами и спецификацией заказа печатной продукции* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации технологических процессов в полиграфии* * *Вносить корректирующие действия в технологический процесс (при необходимости)*   **ТД: Контроль позаказного соблюдения технологической дисциплины и наряда-заказа при производстве печатной продукции на всех этапах производственного цикла полиграфического производства**  **НУ:**   * *Применять средства и инструменты операционного контроля качества технологического процесса и результата выполнения работ по производству печатной продукции* * *Анализировать позаказную эффективность полиграфического производства* |  |  |
| *Трудовая функция D/05.5*  **Подготовка готовой продукции к передаче заказчику**  *Трудовые действия и соответствующие навыки:*  **ТД: Оценка правильности исполнения заказа печатной продукции в соответствии со спецификацией и требованиями заказчика**  **НУ:**   * *Осуществлять приемочный контроль на основе спецификации и сопроводительной документации печатной продукции* * *Фиксировать технико-экономические, производственно-организационные показатели, достигнутые по факту исполнения заказа*   **ТД: Подготовка готовой печатной продукции к передаче и транспортировке**   * *Использовать методы подготовки готовой продукции к транспортировке, предусматривающие сохранность содержимого, минимизацию транспортных и складских издержек, удобство перемещения и соблюдения требований заказчика*   **ТД: Оформление сопроводительной документации приема-передачи готовой печатной продукции**  **НУ:**   * *Фиксировать технико-экономические, производственно-организационные показатели, достигнутые по факту исполнения заказа* * *Применять технические средства автоматизированного учета заказов*   **ТД: Анализ производственной эффективности исполнения заказа печатной продукции**  **НУ:**   * *Применять методы сравнительного анализа позаказной эффективности для оптимизации производственно-ассортиментной матрицы по выпуску печатной продукции*   **ТД: Осуществление коммуникации с заказчиком по факту исполнения полиграфических работ**  **НУ:**   * *Общаться с заказчиком по факту исполнения заказа печатной продукции* * *Оформлять сопроводительную документацию по завершению технологического цикла или исполнению заказа по выпуску печатной продукции*   **ТД: Подготовка предложений по мотивации заказчика к повторному обращению**  **НУ:**   * *Применять методы сравнительного анализа позаказной эффективности для оптимизации производственно-ассортиментной матрицы по выпуску печатной продукции* |  |  |

# 7. Материально-техническое обеспечение оценочных мероприятий

а) материально-технические ресурсы для обеспечения теоретического этапа профессионального экзамена:

* экзаменационная аудитория – компьютерный класс, оборудованный учебными и компьютерными столами, стульями и/или компьютерными креслами;
* автоматизированные рабочие места (ПК/ноутбук + монитор + клавиатура + мышь);
* принтер А4;
* канцелярские принадлежности, бумага;
* методические материалы в бумажном или электронном вариантах.

б) материально-технические ресурсы для обеспечения практического этапа профессионального экзамена:

* экзаменационная аудитория – компьютерный класс, оборудованный учебными и компьютерными столами, стульями и/или компьютерными креслами;
* автоматизированные рабочие места (ПК/ноутбук + монитор + клавиатура + мышь);
* принтер А4;
* канцелярские принадлежности, бумага;
* программное обеспечение, позволяющее визуально представить результаты выполненных практических заданий и/или практических кейсов;
* технологические регламенты (технологические карты, схемы полиграфических производств, маршрутные карты перемещения материальных потоков полиграфического производства, календарные графики исполнения тиражей, база поставщиков полиграфических материалов) в соответствии с выполняемым заданием.

# 8. Кадровое обеспечение оценочных мероприятий

1. Высшее образование не ниже уровня бакалавриат технической направленности по профилю технологии полиграфического и упаковочного производства или смежных специальностей.
2. Опыт работы не менее 3 лет в должности специалистаи (или) выполнения работ повиду профессиональной деятельности, содержащему оцениваемую квалификацию, но не ниже уровня оцениваемой квалификации.
3. Подтверждение прохождение обучения по ДПП, обеспечивающим освоение:

а) знаний:

* НПА в области независимой оценки квалификации и особенности их применения при проведении профессионального экзамена;
* нормативные правовые акты, регулирующие вид профессиональной деятельности и проверяемую квалификацию;
* методы оценки квалификации, определенные утвержденным СПК оценочным средством (оценочными средствами);
* требования и порядок проведения теоретической и практической части профессионального экзамена и документирования результатов оценки;
* порядок работы с персональными данными и информацией ограниченного использования (доступа);

б) умений:

* применять оценочные средства;
* анализировать полученную при проведении профессионального экзамена информацию, проводить экспертизу документов и материалов;
* проводить осмотр и экспертизу объектов, используемых при проведении профессионального экзамена;
* организовывать процедуру профессионального экзамена, указанную в оценочных средствам;
* проводить наблюдение за ходом профессионального экзамена;
* формулировать, обосновывать и документировать результаты профессионального экзамена;
* использовать информационно-коммуникационные технологии и программно-технические средства, необходимые для подготовки и оформления экспертной документации.

1. Подтверждение квалификации эксперта со стороны Совета по профессиональным квалификациям.
2. Отсутствие ситуации конфликта интереса в отношении конкретных соискателей.

# 9. Требования безопасности к проведению оценочных мероприятий

При необходимости, проведение инструктажа по охране труда перед проведением оценочных мероприятий.

# 10. Задания для теоретического этапа профессионального экзамена:

***Типовые технологические процессы изготовления печатной продукции***

Задание № 1. Полоса – полиграфический термин, обозначающий:

1. **одну страницу печатного издания**
2. одну колонку печатного издания
3. одну строчку печатного издания
4. один разворот печатного издания

Задание № 2. Соотнесите способ печати с расположением печатных элементов на форме

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Способ высокой печати | А. возвышаются над пробельными элементами |
| 1. Способ офсетной печати | В. в одной плоскости с пробельными элементами |
| 1. Способ глубокой печати | С. в одной плоскости с пробельными элементами |
| 1. Способ цифровой печати | D. расположение элементов не имеет значение |

Задание № 3. Для многокрасочной печати используют (выберите правильный вариант):

1. **четыре основных цвета (желтый, пурпурный, голубой, черный)**
2. пять основных цветов (желтый, пурпурный, голубой, зеленый, черный)
3. четыре основных цвета (желтый, пурпурный, зеленый, черный)
4. четыре основных цвета (желтый, красный, синий, серый)

Задание № 4. Выберите правильный ответ, точно определяющий изображение рисунка

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **варианты фальцовки буклетов** 2. заготовки для печати 3. оригами из бумаги 4. процесс макетирования и прототипирования |

Задание № 5. Укажите правильный объем определения учётно-издательский листа (выберите варианты):

1. **700 строк стихотворного текста**
2. **3000 кв.см иллюстрационного материала**
3. **40 000 печатных знаков включая знаки препинания, цифры и пробелы**
4. 50 000 печатных знаков включая знаки препинания, цифры и пробелы
5. 5000 кв.см иллюстрационного материала
6. 15 страниц текста, набранных и отображаемых в текстовом редакторе

***Классификация полиграфических работ***

Задание № 6. В процессе печатания можно выделить следующие составляющие:

1. **печатная форма с изображением текста и/или иллюстрации;**
2. **собственно процесс переноса изображения с печатной формы на запечатываемую поверхность с использованием печатной системы и красящего вещества, которое в некоторых технологиях может отсутствовать;**
3. **запечатываемая поверхность со своей структурой, цветом, формой и пр.**
4. систему увлажнения с заданными характеристиками

Задание № 7. Установите соответствие между способом печати и его ключевой характеристикой

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Способ трафаретной печати | 1. метод воспроизведения текстового и иллюстрационного контента при помощи печатной формы, сквозь которую краска проникает на запечатываемый материал |
| 1. Способ офсетной печати | 1. технология печати, предусматривающая перенос краски с печатной формы на запечатываемый материал не напрямую, а через промежуточный цилиндр |
| 1. Способ флексографской печати | 1. способ нанесения изображения на запечатываемый материал посредством гибких резиновых форм с использованием жидких быстровысыхающих красок |
| 1. Способ цифровой печати | 1. передача оттиска через переменную печатную форму на запечатываемый материал |

Задание № 8. Установите соответствие между группой сложности и характеристикой

|  |  |
| --- | --- |
| 1. I группа | 1. Текстовые работы с простыми штриховыми и декоративными элементами, фоновыми плашками, заливками и растровыми элементами, занимающими до 25 % площади печатного листа, простые растровые работы с крупными деталями рисунка, с раздельным расположением красок или с простым их наложением и совмещением, не более двух, для получения смешанных цветов. |
| 1. II группа | 1. Текстовые работы со штриховыми иллюстрациями в одну или несколько красок с тонкими графическими элементами, работы с фоновыми плашками, занимающими более 25 % площади печатного листа, работа с легкими фонами, однокрасочные работы с рисунками и полутонами, сложные дуплексы, многокрасочные растровые работы с наложением и совмещением более двух красок |
| 1. III группа | 1. Высокохудожественные, многокрасочные работы со сложным сочетанием цветов и градационных переходов, живописным рисунком, с передачей фактуры изображения, фоновые работы с мелкими графическими деталями, растровые фоновые работы |

Задание № 9. Какой из приведенных рисунков соответствует 8-полосному спуску для 16-страничной тетради

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

Задание № 10. Что из перечисленного НЕ относится к готовой печатной продукции:

1. **ткань**
2. обои
3. газеты и газетные издания
4. этикеточная продукция, упаковка
5. ценные бумаги
6. пластиковые карты
7. печатные сенсоры
8. футболка с авторским принтом

***Оборудование полиграфического производства и его эксплуатационные возможности***

Задание № 11. Установите соответствие между объектами рисунка и соответствующими элементами печатной секции машины офсетной печати с листовой подачей

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. красочный аппарат 2. система увлажнения 3. формный цилиндр 4. офсетный цилиндр 5. печатный цилиндр 6. бумага 7. подача листов 8. приемка отпечатанных листов |

Задание № 12. Укажите соответствующий интервал толщин красочного слоя на оттиске для перечисленных способов печати:

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Способ трафаретной печати | 1. в среднем ≈40 мкм |
| 1. Способ плоской офсетной печати | 1. 1–2 мкм |
| 1. Способ глубокой печати | 1. 0–10 мкм |
| 1. Способ высокой печати | 1. 2–5 мкм |

Задание № 13. Укажите четыре характерных признака оттисков плоской офсетной печати

1. **красочный слой распределяется практически равномерно по всей площади печатных элементов**
2. **нечеткий контур растровых печатающих элементов**
3. **очень тонкие линии на оттиске получаются неровными и разрывными**
4. **красочные слои очень тонкие, полупрозрачные**
5. красочный рельеф на оттиске заметен не только на ощупь, но и визуально
6. растровая точка круглой формы одинакового размера

***Режимы оптимального использования производственных мощностей полиграфического производства***

Задание № 14. Какие позиции относятся к организации производства

1. **координация и оптимизация во времени и пространстве всех материальных и трудовых элементов производства**
2. **достижения в определенные сроки наибольшего производственного результата**
3. **стремление к минимизации затрат**
4. макроэкономический анализ для развития производственной среды
5. оценка инвестиционных ожиданий при модернизации основных производственных фондов

Задание № 15. Производственную системы можно определить как:

1. **совокупность взаимосвязанных элементов производственного процесса, образующих единое целое и функционирующих в целях производства продукции или оказания услуг**
2. основная первичная хозяйственная единица в экономической системе, которая, изготавливая и реализуя изделия и услуги, обеспечивает достижение своих целей
3. обеспечение благоприятных условий для высокопроизводительного труда

Задание № 16. Прогноз производственной мощности печатного цеха определяется исходя из следующих данных:

1. **вид продукции и группа сложности**
2. **формат листа бумаги**
3. **красочность продукции**
4. **тираж**
5. **данные по печатным машинам (формат, красочность, паспортная скорость, норма времени на приладку)**
6. сырье и основные материалы
7. амортизация основных фондов

Задание № 17. Определите факторы, учет которых необходим при планировании производственного цикла

1. временные разрывы между технологическими операциями изготовления тиража
2. схема расположение основных производственных мощностей и допустимые показатели загрузки
3. поступление заказов с учетом анализа подготовительных операций и технологических отходов
4. выбор вида движения материального потока в соответствии с технологией, инфраструктурой производства, логистической моделью, аутсорсингом
5. **необходимо учитывать все перечисленные факторы**

Задание № 18. Соотнесите название принципа с его характеристикой

|  |  |
| --- | --- |
| 1. основан на ограничении разнообразия элементов производственного процесса за счет сокращения разновидностей трудовых действий, с помощью которых происходит преобразование предметов труда в готовый продукт | 1. принцип специализации |
| 1. заключается в обеспечении определенных количественных соотношений отдельных элементов производственного процесса | 1. принцип пропорциональности |
| 1. характеризует оптимальность пути прохождения предметов труда по операциям производственного процесса | 1. принцип прямоточности |
| 1. характеризует степень совмещения операций во времени | 1. принцип параллельности |

***Общие принципы организации полиграфического производства и оперативно-календарное планирование***

Задание № 19. Соответствие между принципом организации производственной инфраструктуры и содержанием

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Способность обеспечивать нужды потенциального потребителя печатной продукции в своем рыночном сегменте с учетом локации | 1. доступность |
| 1. Оценка на этапе проектирования аварийных ситуаций и непредусмотренных сбоев в работе производственной инфраструктуры типографии | 1. надежность |
| 1. Соответствие производственной инфраструктуры экономическим, социальным, технологическим и другим условиям внешней среды, потенциал развития с учетом макроэкономических темпов | 1. сопряженность |

Задание № 20. Установите соответствие между принципами оперативно-календарного планирования и его характеристикой

|  |  |
| --- | --- |
| 1. принцип специализации | 1. структура и показатели системы планирования зависят от формы организации производственного процесса |
| 1. принцип равномерности загрузки | 1. синхронизацию работы рабочих мест с целью исключения простои в работе и пролеживание полуфабрикатов |
| 1. принцип экономичности | 1. соизмерение затрат на систему планирования с эффектом производственной системы |
| 1. принцип ритмичности | 1. обеспечение бесперебойности работы структурных подразделений, участвующих в производстве и реализации продукции |
| 1. принцип гибкости | 1. адекватность реакции на любые изменения в процессе производства и реализации печатной продукции |
| 1. принцип контроля | 1. системный мониторинг производственных процессов, полуфабрикатов, продукции |

Задание № 21. Организация производства предполагает сочетание следующих компонентов:

1. **технология**
2. **средства производства и предметы труда**
3. **трудовые функции**
4. **управленческие решения**
5. личный интерес инвестора
6. административный ресурс

Задание № 22. Типизация полиграфического и упаковочного производства связана со следующими категориями:

1. **ассортиментная матрица**
2. **технические средства производства**
3. **технологические процессы**
4. **квалификационные профили**
5. личные интересы собственника

Задание № 23. Распределите процессы полиграфического производства в зависимости от их роли в изготовлении печатной продукции в соответствующие колонки (основные, вспомогательные)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **КОЛОНКА 1**  Основные процессы полиграфического производства | **КОЛОНКА 2**  Вспомогательные процессы полиграфического производства |  | 1.1 Допечатные процессы  1.2 Печать тиража  1.3 Отделочные процессы  1.4 Переплетно-брошюровочные процессы  1.5 материально-техническое обеспечение полиграфического производства  2.1 технологическое обслуживание печатного оборудования  2.3 Автоматизация полиграфического производства  2.4 Ремонт основного оборудования полиграфического производства  2.5 аудит качества печатной продукции  2.6 маркетинг полиграфического производства |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Задание № 24. Установите последовательность функций управления заказом в полиграфическом производстве

1. Оформление и калькуляция заказа
2. Выбор технологического процесса (цепочки)
3. Планирование производства
4. Диспетчеризация
5. Учет материалов в производстве
6. Учет готовой продукции

***Методы производственно-календарного планирования, применяемые в печатной индустрии. Методы технико-экономических расчетов по составлению оперативных планов на различные отрезки времени, применяемые в печатной индустрии***

Задание № 25. Факторы, НЕ оказывающие прямого влияния на сложность проведения календарно-плановых расчетов полиграфического производства

1. **рыночные приоритеты заказчика печатной продукции**
2. **износ основного полиграфического оборудования**
3. характер выпускаемой печатной продукции
4. многообразие технологических схем прохождения заказов в производстве
5. количество заказов, одновременно находящихся в производстве
6. специализация цехов полиграфического производства
7. масштаб полиграфического производства
8. производительность труда основного персонала

Задание № 26. Исходными данными для разработки месячных оперативных планов полиграфического производства являются (выберете все правильные ответы):

1. **планируемые на данный период производительности цехов и отдельных участков**
2. **сроки изготовления изданий, установленные в договорах с заказчиками**
3. **технологические карты заказа с установленными в них нормами расхода**
4. **позаказные калькуляции**
5. **сведения о производительности оборудования**
6. действия конкурентов
7. интересы заказчика
8. мотивация менеджера по работе с заказами

Задание № 27.Факторы, влияющие на длительность и структуру производства продукции полиграфическим способом

1. **вид печатного продукта, его объем, формат, тираж, красочности, параметров, определяющих трудоемкость изготовления**
2. **степень готовности и качество первичного макета/прототипа для последующей технологической переработки**
3. **текущая загрузка производства, производственные возможности, производительность и уровня использования оборудования и технология изготовления заказов**
4. **длительность перерывов между сменами**
5. позиции типографии на рынке полиграфических услуг
6. цены, которую готов заплатить заказчик за оперативность

Задание № 28. Распределите по группам факторов влияние на длительность производственного цикла следующие перечисленные позиции

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **фактор 1**  **ОБОРУДОВАНИЕ** | **Фактор 2**  **КВАЛИФИКАЦИЯ** | **Фактор 3**  **АВТОМАТИЗАЦИЯ** |  | 1.1 рациональная расстановка технических средств в рамках производственного контура   * 1. подбор режимов эксплуатации и периодов ТО, адекватных производственной программе   2. синхронизация технологических стадий, совместимость техпроцессам с вооруженностью расстановка персонала и планирования смен с учетом профессионализма, опыта и категории сложности заказа   3. повышение ритмичности, минимизация производственных авралов   3.1 минимизация человеческого фактора в технологических решениях, не требующих аналитических компетенций  3.2 стандартизация, унификация и типизация процессов |
|  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Задание № 29. Установите последовательность действий при составлении графика загрузки оборудования

1. расчёт загрузки в машино-часах для каждого заказа
2. определение количества машин для выполнения сформированной производственной программы
3. составление фронта работ на операции для изготовления каждого заказа
4. выстраивание заказов в очередь с учетом сроков их изготовления либо с использованием правил приоритетности запуска
5. построение графика загрузки оборудования по машинам
6. уплотнение графика и расчет недоиспользованного времени

Задание № 30. Основными факторами, оказывающими влияние на стоимость производимых полиграфических работ, являются:

1. **сложность**
2. **объём**
3. **время**
4. конкурент
5. пожелания заказчика

Задание № 31. При учете конкретных производственно-экономических условий во внимание принимаются:

1. **характер специализации**
2. **специфика технологического процесса**
3. **применяемые формы и уровень организации производства и труда**
4. уровень износа оборудования
5. процессное управление типографией

Задание № 32. Установите соответствие между структурами организации производственного процесса и графическим изображением принципа реализации

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Структура последовательного типа |  |
| 1. Структура с реверсом промежуточного продукта |  |
| 1. Структура расходящегося типа |  |
| 1. Структура сходящегося типа |  |

***Принципы разработки технологических карт и спецификаций заказа. Принципы позаказной системы оперативно-календарного планирования***

Задание № 33. Выберите правильный ответ, точно определяющий изображение рисунка

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Принцип создания пооперационной технологической схемы производства** 2. Календарный график заказа 3. Сводная таблица действий технолога 4. Схема бизнес-процесса полиграфического производства |

Задание № 34. Поля (или разделы), которые должны быть представлены в спецификации печатного издания:

1. **описание**
2. **вид издания**
3. **тираж**
4. **формат издания**
5. **объём издания**
6. **внешнее оформление**
7. **материалы (бумага, красочность и т. д.)**
8. **срок исполнения**
9. платежеспособность клиента
10. технологические процессы, переданные на аутсорсинг

Задание № 35. Установите соответствие между видом производственного процесса и его пооперационной картой

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Пооперационная карта процесса подготовки бумаги |  |
| 1. Пооперационная карта печатного этапа производства |  |
| 1. Пооперационная карта печатного и упаковочного этапа |  |
| 1. Пооперационная карта отделочно-упаковочного этапа |  |

Задание № 36. Пооперационные карты технологического процесса содержат следующую информацию:

1. **последовательность выполнения технологических и контрольных операций**
2. **оборудование, применяемое на технологических операциях**
3. **нормы времени или выработки на операциях технологического процесса**
4. время на принятия управленческих решений
5. желаемый заказчиком «откат»

Задание № 37. Разработка месячных планов структурных подразделений типографии ведется цепным методом, обратно ходу технологического процесса. Выберите исходные данные для их составления:

1. **месячный оперативный план типографии;**
2. **величины опережений запуска заказов в данный цех, установленные графиками прохождения заказов в производстве,**
3. **технологические карты заказа с установленными в них нормами расхода трудовых ресурсов;**
4. **планируемые производительности оборудования на «узких» рабочих местах**
5. интересы заказчика в период «высоких сезонов» (неритмичности загрузки)
6. коммерческие предложения конкурентов

Задание № 38. Исходными данными для построения графика плотности работ являются:

1. **перечень заказов**
2. **сроки их изготовления**
3. **плановая трудоемкость выполнения заказов на данной операции или участке производства (tч-ч)**
4. **плановая производительность работы участка за день (Пплан ч-ч)**
5. стоимость расходных материалов
6. фондоотдача основного печатного оборудования

Задание № 39. Установите последовательность действий составления графика плотности работ

1. позаказно рассчитывается планируемый объем работ на участке (стадии полиграфического производства)
2. определяется коэффициент плотности работ на участке на планируемый временной интервал (декаду или неделю)
3. заказы выстраиваются в очередь с учетом сроков их изготовления
4. планируется объем работ по каждому заказу на каждую смену
5. рассчитывается коэффициент плотности работ на каждую смену

Задание № 40. Установите соответствие между пооперационными технологическими схемами, приведенными на рисунках и процессами полиграфического производства

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. печатный этап производства |
|  | 1. этап обработки информации |
|  | 1. отделочно-упаковочный этап |
|  | 1. этап формного производства |

***Система нормирования полиграфического производства***

Задание № 41.Установите последовательность этапов в процессе организации и внедрение норм для полиграфического производства

1. Формализация
2. Нормирование
3. Планирование
4. Контроль сроков
5. Контроль качества

Задание № 42. Установите соответствие между нормами и их содержанием

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Нормы времени | 1. количество рабочего времени, необходимого для выполнения единицы работы (например, 1000 оттисков при печатании) одним рабочим или группой рабочих соответствующей квалификации в определенных организационно-технических условиях |
| 1. Норма выработки | 1. объем работы (в знаках, оттисках, тетрадях, блоках, книгах и других натуральных единицах измерения), который должен быть выполнен в единицу времени (час, смену, месяц и т. д.) одним рабочим или группой рабочих соответствующей квалификации в определенных организационно-технических условиях |
| 1. норма обслуживания | 1. зона работы или количество единиц оборудования, производственных площадей или других производственных единиц (число рабочих мест, рабочих и т. д.), которые должен обслуживать один рабочий или группа рабочих соответствующей квалификации в определенных организационно-технических условиях |

Задание № 43.Норма времени и выработки для одной и той же технологической операции зависит от:

1. **группы технологической сложности операции**
2. комфортности условий персонала
3. мотивации персонала
4. пожеланий руководства типографии

Задание № 44. Нормы времени и выработки на процессы полиграфического производства устанавливаются исходя из следующих условий:

1. **опыта и квалификации персонала**
2. **степени износа оборудования**
3. **степени загрузки оборудования**
4. **характера продукции**
5. нормативов конкурентов
6. приоритетов заказчика тиража

Задание № 45. Определение группы сложности при печатании производится по:

1. **оттиску**
2. сигнальному экземпляру
3. спецификации заказа

Задание № 46. Что из перечисленного НЕ включено в «Межотраслевые нормы времени и выработки на процессы полиграфического производства», раздел [VII. Офсетная печать](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91287/eaebf1a1ed85c26951a8ef944659646f2e68a7e7/)

1. **Пороговая стоимость работ**
2. [Классификация работ по группам сложности](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91287/5bce7220c68f052067a53cd1ded122a9e411e6a2/)
3. [Организация рабочего места](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91287/9f95e6aacfb54928bbb38fe0a50840c17876b07b/)
4. [Технологическая оснастка рабочего места](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91287/608646cd371b944ed093b26bc00f9e77cc8efe50/)
5. [Обслуживание рабочего места](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91287/3b875a43f914ce3b6212bf811c7c91e562102632/)
6. [Число исполнителей и тарификация работ](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91287/c34f7519c229c31718f5707ce7b30c2c118b7530/)
7. [Приладка и печатание на офсетных листовых машинах](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_91287/02b9ce31519126799e96522094acffc047a88d5a/) (состав работ и нормы времени и выработки)

Задание № 47. Выберите правильный ответ, точно определяющий изображение рисунка

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **График оптимизации времени на тираж на основе анализа форматов, переналадок и пр.** 2. Диагностическая карта оборудования 3. Журнал учета брака по технологическим операциям 4. «Дедлайны» по заказам |

***Методы расчета и оптимизации производственной себестоимости печатной продукции***

Задание № 48.Что из перечисленного НЕ относится к способам расчета себестоимости заказа:

1. **на основе анализа цены конкурента**
2. **по коммерческим предложениям поставщиков расходных материалов**
3. по калькуляционным статьям затрат
4. по удельной себестоимости учетной единицы печатной продукции
5. через себестоимость одного машино-часа
6. путем позаказного определения прямых и косвенных расходов

Задание № 49. Из предложенного перечня исключите лишние позиции. В соответствии с «Инструкцией по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на полиграфических предприятиях» применяют следующие калькуляционные статьи:

1. **косвенные издержки**
2. **затраты на аудит качества**
3. материалы
4. возвратные отходы
5. покупные изделия
6. полуфабрикаты, работы и услуги производственного характера сторонних организаций
7. расходы на оплату труда производственных рабочих
8. отчисления на социальные нужды
9. общепроизводственные расходы
10. общехозяйственные расходы
11. потери от брака (при наличии в отчете)
12. коммерческие расходы

Задание № 50.Себестоимость единицы печатной продукции зависит от: (укажите факторы прямой зависимости)

1. **полной себестоимости на весь выпуск продукции**
2. **тиража изданий**
3. **годовой производственной программы выпуска изданий**
4. простоев оборудования
5. рыночной конъюнктуры

Задание № 51. За счет каких расходов понижается себестоимость единицы печатной продукции при увеличении тиража изданий:

1. **уменьшения накладных общепроизводственных расходов**
2. **общехозяйственных расходов на зарплату персонала, содержание и обслуживание оборудования**
3. снижения технологических отходов и брака
4. изменения норм времени и норм выработки

Задание № 52. Распределите по колонкам для краткосрочного периода условно-постоянные издержки и условно-переменные издержки тиража

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **КОЛОНКА 1**  Условно-постоянные издержки | **КОЛОНКА 2**  Условно-переменные издержки |  | * 1. затраты на разработку дизайна   2. амортизация оборудования   3. комплект форм для изготовления тиража   4. заработная плата основного персонала   5. бумага   6. краска   7. переплетные материалы |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |

Задание № 53.Исключите параметры, которые НЕ оказывают влияние на типографскую себестоимость книги

1. **авторский гонорар**
2. **корректура**
3. выбор типографии
4. способ печати
5. тираж
6. формат
7. цветность
8. вид бумаги и картона, граммаж
9. способ переплета
10. дополнительные элементы оформления

Задание № 5А. Необходимо разместить в типографии заказ с указанными ниже параметрами. Определите один из предложенных вариантов действий:

*Формат обрезной: 11,5х16,5 см  
Блок: 80 полос 4+4, мелованная бумага, граммаж 130  
Переплет: шито-клеевой блок  
Обложка мелованный картон с ламинацией*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *Вариант 1*  *идеальный*  *Считаем:* | *Вариант 2*  *неоптимальный*  *Считаем:* |  | 1.1 несколько вариантов в разных типографиях, на разном оборудовании  1.2 хорошие (идеальные для заказчика) варианты, а если они оказываются слишком дорогими — начинаем менять характеристики  1.3 несколько вариантов по бумаге  1.4 несколько вариантов тиражей  2.1 один вариант в нескольких типографиях  2.2 один вариант материалов, изначально выбранный для издания, если вариант оказывается дорогим – начинаем искать другую типографию |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  |

Задание № 55.Оптимизировать структуру производственных затрат на печатный продукт в краткосрочном периоде можно за счет следующих способов:

1. **оптимизировать формат издания при согласовании с заказчиком**
2. **выбрать технологическую схему изготовления тиража, максимально соответствующую производственной задаче и загрузке производства**
3. **выбрать «правильное» время постановки заказа в производственный цикл (минимизировать количество технологических переналадок)**
4. повышения квалификации технолога и печатника
5. модернизации производственных фондов
6. приобретение полиграфических материалов и бумаги по ценам ниже рынка

Задание № 56. Выберите правильный ответ, точно определяющий изображение рисунка

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. **Бланк заказа на газетно-журнальное издание** 2. Бланк заказа на производство упаковки 3. Маршрутная карта типографии 4. Поле калькулятора на сайте типографии |

***Принципы процессного и системного подхода, применяемые в печатной индустрии***

Задание № 57. Что из перечисленного НЕ относится к категории «процесс»

1. **коррупционность**
2. регламентация
3. нотация
4. стабильность

Задание № 58.Исключите лишнее из характеристики регламента бизнес-процесса

1. **документ плакатного формата, размещаемый в зоне рабочего места**
2. исчерпывающее описание в лексике, доступной всем участникам процесса
3. учет множества точек зрения и сценариев прохождения процесса
4. постоянная поддержка актуальности содержания

Задание № 59. Определите последовательность шагов описания процессов

1. Определяем цель процесса
2. Определяем владельца процесса
3. Определяем границы процесса
4. Определяем выходы (результат) процесса и потребителей выходов
5. Определяем входы и их поставщиков
6. Определяем ресурсы, необходимые для преобразования входов и выходы
7. Проводим описание процесса
8. Определяем критерии результативности процесса

***Основные инструменты маркетингового анализа печатной индустрии***

***Основные методы и правила составления производственно-ассортиментной матрицы, применяемые в печатной индустрии***

Задание № 60. Что из перечисленного НЕ относится к маркетинговой деятельности типографии:

1. **мониторинг рынка печатной продукции (региональное распределение, объемы потребления, потребительские характеристики, платежеспособность рыночного сегмента)**
2. изучение и установление потенциала рынка (объем заказов, условия исполнения, уровень цен, приоритеты клиента)
3. исследование поведения конкурентов (локализация, ассортимент, ценовая политика, качество)

Задание № 61. В перечне приведены показатели, характеризующие конкурентоспособность типографии, распределите показатели по двум группам: I группа - показатели, характеризующие привлекательность типографии для потребителей; II группа - показатели, характеризующие конкурентные позиции внутреннего потенциала типографии

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **I группа** - показатели, характеризующие привлекательность типографии для потребителей | **II группа** - показатели, характеризующие конкурентные позиции внутреннего потенциала типографии |  | * 1. Местоположение типографии   1.2 Номенклатура предоставляемых услуг заказчику (ассортиментная матрица)  1.3 Бренд, рыночное позиционирование  1.4.Квалификация основного персонала  1.5.Уровень функциональности производимой печатной продукции и услуг  1.6 Цена услуг  2.1 Автоматизация и цифровизация типографии  2.2 Маркетинговая стратегия  2.3 Внутрипроизводственная логистика  2.4 Имидж (репутация) типографии  2.5 Уровень технологичности  2.6 Квалификация управленческого персонала |

Задание № 62. Установите соответствие между видами маркетингового анализа и наиболее подходящими методами

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Анализ товарной политики | 1. АВС-анализ |
| 1. Анализ ценовой политики | 1. метод расчета средней цены |
| 1. Анализ политики сбыта | 1. сегментация рынка |
| 1. Анализ коммуникационной политики | 1. тайный покупатель |
| 1. Анализ конкурентов | 1. матрица М.Портера |

Задание № 63. Типография оснащена следующем оборудованием*: четырехкрасочная печатная машина А3+; цифровая печатная машина типа HP Indigo 7K (5443 х 2298) А3+; одноножевая резальная машина (92 см) – 1 шт.; тигельная машина для вырубки развертки коробок – 1 шт. кашировальная машина – 1 шт.; автомат для скрепления спиралью для календарей и пр. – 1 шт.; Аппарат КБС – 1 шт.* Сформируйте ассортиментную матрицу, оптимальную для данной производственной мощности, используя графические объекты, иллюстрирующие возможный ассортимент

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **I группа** верно | 1.1  подарочная упаковка, тираж 1000 экз. | 1.2  рекламный буклект, 4+4, тираж 500 шт. | 1.3  издание, КБС, 4+4, тираж 15000 шт. | 1.4  комплект предствавительской продукции, тираж 1000 экз. |
| **II группа** неверно | 2.1  издание в переплете, тираж 3000 экз. | 2.2  футболка с принтом, тираж 300 шт. | 2.3  короб стандартный (транспортная упаковка), тираж 100000 экз. | 2.4  этикетка с элементами сложного тиснения краской и фольгой, тираж 500000 экз. |

***Психология и этика делового общения***

Задание № 64. Установите последовательность функций управления заказом в полиграфическом производстве

1. Оформление и калькуляция заказа
2. Выбор технологического процесса (цепочки)
3. Планирование производства
4. Диспетчеризация
5. Учет материалов в производстве
6. Учет готовой продукции

Задание № 65. Установите последовательность действий при возникновении конфликтной ситуации с заказчиком полиграфической продукции/услуг

1. определить мотивы, особенности характера, потенциал участников конфликта
2. изучить существовавшие ранее межличностные отношения (проанализировать предыдущие заказы)
3. определить намерения конфликтующих сторон примирения/уступки
4. выявить отношение к конфликту лиц, не участвующих в нём, но заинтересованных в его позитивном разрешении
5. применить необходимые способы разрешения данной конфликтной ситуации (скидка, дополнительный сервис, изменения менеджера, иной креатив)

Задание № 66. В процесс выполнения заказа возникли отклонения в технологических процессах, повлекшие дефект печатного продукта. Отклонения были допущены стажёром производства. Чего следует избегать при критике результата деятельности молодого специалиста:

1. **разговора при свидетелях**
2. **неровного или эмоционального тона**
3. **поспешных обвинений**
4. признания собственных ошибок в рассматриваемой ситуации
5. критики поведения, которое подчиненный может исправить

Задание № 67. Соотнесите зоны и дистанции в общении с правилами применения

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Интимная 15–45 см | 1. Зона безопасности, единственное условие – доверие. В деловом общении вторгаться не принято |
| 1. Личная, 0,46–1,2 м | 1. Нормальные коммуникационные процессы между деловыми партнерами. Характерна для таких форм деловой коммуникации, как беседа, деловые переговоры или дружественная встреча, прием посетителей и консультирование |
| 1. Социальная, 1,2–3,6 м | 1. Принята для групповой деловой встречи, совещания, дискуссии, прессконференции, семинара, «круглого стола» и пр. |
| 1. Публичная, общественная, свыше 3,6 м | 1. Предпочтительна при взаимодействии с большой группой людей, с массовой аудиторией |

***Ассортимент и свойства полиграфических материалов***

Задание № 68. Что из перечисленных категорий полиграфических материалов не участвует в печатной стадии изготовления тиража:

1. [**Пленка для ламинирования**](https://polytrade.info/catalog/film)
2. [**Стягивающие упаковочные ленты на основе полипропилена (ПП)**](https://polytrade.info/catalog/pack/band)
3. [Офсетные триадные краски](https://polytrade.info/catalog/offset_inks/triad)
4. [Офсетные пластины CTP](https://polytrade.info/catalog/offset%20plates/ctp)
5. [О 300. Офсетный матовый масляный лак](https://polytrade.info/catalog/offset-varnishes/oil300)
6. [U 2112. Высокоглянцевый УФ лак без запаха](https://polytrade.info/catalog/Hi-Sure-U-2112)
7. Добавки в увлажнение
8. Промышленные масла

Задание № 69.Что из перечисленного НЕ относится к классификации картона:

1. **картон, с антибактериальными свойствами**
2. немелованный (UD)
3. картон, изготовленный из первичных волокон (GC)
4. дуплекс (GD)
5. триплекс (GT)

Задание № 70. Картон подразделяется на несколько видов в зависимости от использованного сырья и дополнительной обработки. В зависимости от внешнего дизайна подразделяется следующие виды:

1. **UZ— немелованный, то есть не имеет покрытия, устраняющего шероховатости**
2. **GZ— мелованный, имеющий лоск и высокие показатели отражения (белизны)**
3. **GGZ — с поверхностью, подвергшейся литому мелованию**
4. GG1 — макулатурный для упаковки из вторичных материалов

Задание № 71. Что из перечисленного НЕ относится к вариантам закрепления краски на запечатываемом материале:

1. **краска закрепляется на поверхности путем кристаллизации**
2. краска закрепляется механически на поверхности запечатываемого материала (проникает в поры, поглощается волокнами бумаги)
3. краска благодаря капиллярному действию проникает в поверхность запечатываемого материала
4. краска закрепляется благодаря полярным взаимодействиям (химические/физические эффекты) между ней и запечатываемым материалом

Задание № 72. Соотнесите свойства красок и способу печати

|  |  |
| --- | --- |
| 1. офсетная печать | 1. пастообразные печатные краски высокой вязкости |
| 1. глубокая печать | 1. жидкая краска при высокой скорости печати заполняют ячейки форм |
| 1. флексографская печать | 1. низковязкие, легкотекучие или жидкие, высокая плотность, хорошее расщепление наносимого слоя |

Задание № 73. Установите соответствие между составными частями печатной краски и решаемыми задачами

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Красящие вещества | 1. цветовой тон, интенсивность |
| 1. Связующие | 1. закрепление носителя на запечатываемом материале; сушка краски; приведение красителя в необходимую для печати форму |
| 1. Вспомогательные средства | 1. влияние на свойства краски (высыхание, текучесть, прочность к истиранию) |
| 1. Наполнитель/носитель (разбавитель, растворитель, носитель (для жидкого тонера)) | 1. транспортировка красителя |

Задание № 74. Распределите по группам полиграфические материалы согласно участию в технологическом процессе

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ГРУППА 1**  **Запечатываемые материалы** | **ГРУППА 2**  **Материалы, создающие изображение** | **ГРУППА 3**  **Отделочные материалы** |  | * 1. бумага, картон   2. пленки, пластмассы   3. металлы, стекло   2.1 печатные краски  2.2 фольга  3.1 клеи  3.2 лаки  3.3 покровные материалы  3.4 нитки, проволока |
|  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Задание № 75. Какое воздействие может оказать введение наполнителя в бумагу

1. повышают белизну, гладкость, светонепроницаемость
2. обеспечивают придание мелкопористой структуры
3. экономят природное сырье
4. снижают прочность бумаги
5. **все варианты верны**

***Методы и условия транспортировки и хранения готовой печатной продукции***

Задание № 76. У заказчика упаковки есть выбор получения тиража в виде: 1. «упаковка в сборе» и 2 «заготовка конечной упаковки для сбора по месту упаковывания продукта». В каком случае заказчик получит количество готового печатного изделия, соответствующего тиражу, указанному в договоре:

1. **«упаковка в сборе»**
2. «заготовка конечной упаковки для сбора по месту упаковывания продукта»

Задание № 77. Что из перечисленного НЕ соответствует требованиям хранения бумаги:

1. **световой режим должен обеспечиваться искусственным затемнением**
2. бумага должна храниться в упаковке на паллетах, стеллажах
3. оптимальный температурный режим на складе и в печатном цехе - 20-25°С
4. оптимальные условия хранения предполагают относительную влажность 35-55 %

Задание № 78. Установите соответствие между потенциалом возникновения дефекта и рекомендуемые сроки использования полиграфической продукции, при соблюдении рекомендуемых условий хранения

|  |  |
| --- | --- |
| 1. по деформации картона (бумаги) и усадке бигов | 1. не более2 (двух) месяцев |
| 1. по качеству цветопередачи | 1. не более 6 (шести) месяцев; для пастельных тонов не более 2 (двух) месяцев |
| 1. по качеству лакирования, вырубки, тиснения и склейки | 1. не более 6 (шести) месяцев |

***Средства и методы контроля качества технологических процессов и печатной продукции***

***Показатели качества печатной продукции, актуальные для заказчика, и показатели технологического процесса***

Задание № 79. На основе данных пооперационной карты контроля печатного процесса соотнесите операцию и контролируемый признак

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Получение печатной формы | 1. A. Качество печатной формы (отсутствие царапин и других дефектов) |
| 2. Подготовка бумаги, акклиматизация | 1. Печатно-технические свойства бумаги, равномерность намотки рулона, его цилиндричность |
| 3. Подготовка краски | 1. Колориметрические и печатно-технические свойства |
| 4. Подготовка бумагопроводящей системы | 1. Равномерное продвижение листа |
| 5. Подготовка красочного аппарата и проверка его работы | 1. Равномерность наката краски |
| 6. Подготовка увлажняющего аппарата и проверка его работы | 1. Правильная подача увлажняющего раствора, соблюдение баланса краска-вода |
| 7. Приладка тиражных форм | 1. Правильное расположение оттиска, совмещение лицевой и оборотной стороны |
| 8. Выход на денситометрические нормы | 1. Контроль оптической плотности |
| 9. Получение подписного листа | 1. Контроль денситометриических норм, качества оттисков |
| 10. Печатание тиража | 1. Соответствие подписному листу, приводка, внешний вид оттиска, размеры полей сфальцованных тетрадей, рН увлажняющего раствора |

Задание № 80. Распределите причины возникновения неполадок, связанных с бумагой с дефектами

(«пыление», «выщипывание», «двоение»)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| дефект **1**  Пыление бумаги | дефект **2**  Выщипывание волокон бумаги в процессе печатания | дефект **3**  Двоение печатных элементов (дробление) |  | * 1. Наличие в бумаге большого количества  мелких  древесных волокон, а также малая прочность сцепления между ними (бумага рыхлая).   2. Бумага подрезана тупым ножом   2.1 Низкая прочность поверхностного слоя бумаги  2.2 Многокрасочное  увлажнение листа в многокрасочной машине при печати по «сырому»   * 1. Повышенная липкость краски   2. Не акклиматизированная и плохо подготовленная к печати бумага.   3. При  печатании  используют «поперечную» бумагу.   4. Толщина декеля офсетного цилиндра превышает паспортные данные.   5. Слабо натянута офсетная резинотканевая пластина. |
|  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Задание № 81. Что из перечисленного НЕ относится к допускам на точность обработки полуфабрикатов и готовой продукции при выполнении технологических операций:

1. **размещение шкал цветового контроля на оттиске в пределах 1,5 мм**
2. резка листовой продукции – ± 0,5 мм
3. косина готовой продукции не должна превышать 1,5 мм
4. точность фальцовки буклетов и рекламной продукции, при печати на листовых печатных машинах не должна превышать 1,0 мм
5. допустимое отклонение вырубного контура на конечном изделии ± 1,5 мм

Задание № 82. Браком являются критичные дефекты, приводящие к:

1. **искажению или потере информации**
2. **потере товарного вида издания**
3. **трудностям использования печатной продукции по назначению**
4. повышению себестоимости производства
5. снижению лояльности заказчика

Задание № 83. Что из перечисленного относится к критичным дефектам (браку):

1. **некомплектность или нарушение последовательности элементов издания**
2. **«чужая» переплетная крышка или обложка**
3. **переворот блока относительно обложки или смещение блока за пределы обложки**
4. **механические повреждения издания**
5. наличие несущественной разнооттеночности по типу бумаги, картона
6. товарный вид, не соответствующий представлениям и вкусу заказчика

***Условия соблюдения технологической дисциплины в полиграфическом производстве***

***Средства и методы диагностики эффективности технологического цикла полиграфического производства***

Задание № 84. Что из перечисленного относится к задачам контроля технологической дисциплины:

1. **предупреждение возможных нарушений технологических процессов исполнителями работ**
2. **предотвращение производства печатной продукции или полуфабрикатов, не соответствующих технологической карте**
3. **диагностика преждевременного выхода из строя оборудования, технологической оснастки, средств измерений**
4. **соблюдение норм промышленной безопасности**
5. сохранение нервной системы топ-менеджмента
6. упреждение негативных последствий, вызванных неудовлетворением заказчика

Задание № 85. При контроле технологической дисциплины НЕ проверяют:

1. **процессную модель типографии**
2. **долю инновационной продукции в общем объеме производства**
3. печатную продукцию и составные элементы
4. технологические процессы, технологические операции полиграфического производства
5. средства технологического оснащения
6. рабочие места и/или участки, цеха, склады, лаборатории

Задание № 86. Для создания большой площади чёрного цвета (чёрная плашка), как правило, используется:

1. **вся триада CMYK**
2. одна чёрная краска
3. получение чёрного цвета за счет нескольких прогонов черной краской

Задание № 87. На качество плашки будут оказывать следующие характеристики запечатаемого материала:

1. **высокое содержание пыли,**
2. **слабый мелованный слой**
3. **фактура дизайнерских бумаг**
4. производитель материала

Задание № 88. Правильное воспроизведение нейтрального цвета (трёх основных составляющих палитры CMYK) называется:

1. **балансом серого**
2. точкой контроля
3. нейтральным местом изображения

Задание № 89. Для получения предсказуемого результата в процессе цветоделения необходимо:

1. **использовать** [**ICC-профили**](https://dopress.ru/termin/icc.php) **печатного процесса, рекомендованные типографией**
2. заказывать макет в профессиональных специалистов допечатной подготовки
3. настроек цветоделения устанавливаются заказчиком

Задание № 90. Что необходимо учитывать при подготовке макетов изданий, скрепляемых клеевым бесшвейным способом

1. **размер внутренних и внешних тетрадей**
2. влияние корешка на текст и изображения, проходящие через разворот
3. боковая проклейка корешка уменьшает полезную площадь внутренних полос обложки,
4. файлы обложек полиграфических изданий предоставляются в виде разворотов, учитывающих размер корешка

Задание № 91. Выберите правильный ответ, точно определяющий изображение рисунков

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 1. **последствия недоучета возможностей полиграфического оборудования при дизайне и вёрстке разворотных полос** 2. актированный производственный брак 3. изображения перед завёрстыванием в полосу не были сохранены в цветовой модели CMYK |

***Методы приемочного контроля полиграфической продукции***

Задание № 92. Что можно НЕ учитывать при выборе методов измерения для обеспечения соответствия печатной продукции требованиям

1. **конкурентную позицию типографии в выбранном рыночном сегменте**
2. ассортиментную позицию печатной продукции (вид, потребительские свойства, назначение)
3. оборудование и технические средства, задействованное при производстве тиража;
4. расположение точек измерения в последовательности процесса;
5. характеристики продукции (полуфабриката), подлежащие измерению в каждой точке, документация и критерии приемки, которые будут применяться

Задание № 93. Что следует рассматривать в качестве основных объектов технического контроля

1. поступающие со стороны основные и вспомогательные материалы
2. рукописи и оригиналы, поступающие из издательств
3. технологические процессы, операции, режимы их выполнения
4. полуфабрикаты, передаваемые из цеха в цех или с участка на участок
5. готовая печатная продукция, подлежащая передачи заказчику
6. **все перечисленное**

Задание № 94. Поддающиеся измерению критерии качества при печатании можно разделить следующие основные группы

1. **оптическая плотность**
2. **количественные характеристики цвета (цветовой тон, чистота цвета, светлота)**
3. **совмещение отдельных красок**
4. **четкость воспроизведения**
5. **растискивание**
6. **равномерность распределения краски на оттиске**
7. стоимость
8. восприятие цвета заказчиком

Задание № 95. Из приведенного ниже перечня выберите наиболее частые дефекты, которые регистрируются на этапе приемки готовой продукции и относятся к «критическим дефектам»

1. **некомплектность или нарушение последовательности элементов блока; чужие, повторяющиеся, недостающие, перепутанные тетради, вклейки, вкладки, приклейки**
2. **разрушение клеевого слоя на корешке, приводящее к разрушению блока на части**
3. **дефекты воспроизведения текста и иллюстраций в блоке: непропечатка, заметные разрывы линии начертания буквы, знака или штрихового изображения, двоение знаков, отмарывание или полошение**
4. дефект влияния корешка на текст и изображения, проходящие через разворот при КБС
5. уменьшение полезной площадь внутренних полос обложки за счет проклейки

***Принципы систематизации производственно-технической информации и данных по качеству процессов и печатной продукции, методы инфографики***

***Основы статистических методов сбора и обработки информации***

Задание № 96. Соотнесите название инструментов статистического контроля качества с их графической интерпретацией

|  |  |
| --- | --- |
|  | 1. Диаграмма Парето |
|  | 1. Контрольная карта |
|  | 1. Анализ возможностей процесса |
|  | 1. Причинно-следственная диаграмма |
|  | 1. Контрольный листок |

Задание № 97. Соотнесите инструменты сбора и обобщения нечисловых данных технологических процессов полиграфического производства с их описанием

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Диаграмма сродства | 1. мнения о причинах тех или иных проблем группируются в класс, по наличию общего признака |
| 1. Реперные точки | 1. сравнение процесса с теми, которые признаны лидирующими, для идентификации возможностей улучшения качества |
| 1. Мозговая атака | 1. идентификация возможных решений в отношении проблем и потенциальных возможностей улучшения качества |
| 1. Причинно-следственная диаграмма | 1. Анализ и сообщение причинно-следственных связей; алгоритм решения проблемы от ее признака до причины |
| 1. Карта технологического процесса | 1. Описание существующего процесса; проектирование нового процесса |
| 1. Древовидная диаграмма | 1. Выявление связи между предметом рассмотрения и его компонентами |

Задание № 98. Установите порядок действий для сбора производственно-технологических данных

1. Установить конкретную цель сбора данных (адресуемые вопросы).
2. Идентифицировать данные, требуемые для достижения поставленной цели (адрес вопросов)
3. Определить, как и кем будет проводиться анализ данных (статистические средства)
4. Составить форму для записи данных.
5. Проверить форму, внести коррективы

***Нормативно-техническая документация на выпускаемую печатную продукцию, регламентирующая параметры качества***

Задание № 99. Какой из перечисленных документов должен регламентировать действия печатника при выполнении тиража:

1. **Технологическая карта**
2. ГОСТ 7.4-95. Издания. Выходные сведения
3. ГОСТ 7.62-90. Знаки для разметки оригиналов и исправления корректурных и пробных оттисков. Общие требования
4. ГОСТ 5773-90. Издания книжные и журнальные. Форматы
5. ГОСТ 132-78. Бумага для печати. Размеры
6. ГОСТ 29.76-87. Оригинал-макет для полиграфического репродуцирования. Общие технические требования

Информационные технологии и средства автоматизации управления заказами в полиграфическом производстве. Интегрированные системы оперативного управления полиграфическим производством

Задание № 100. Какие из перечисленных систем управления заказами не имеют полиграфической специфики

1. [**MyPoint**](https://a2is.ru/catalog/avtomatizatsiya-prodazh/mypoint)
2. [**Контур.CRM**](https://a2is.ru/catalog/crm-sistemy-vse/konturcrm)
3. ASystem («Моноритм»)
4. Perfect ERP («Медиасофт»)
5. 1C:Полиграфия («Армекс»)
6. Адъютант

# 11. Критерии оценки (ключи к заданиям), правила обработки результатов теоретического этапа профессионального экзамена и принятия решения о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена:

| №  задания | Правильные варианты ответа, модельные ответы и (или) критерии оценки | Вес или баллы, начисляемые за правильно выполненное задание |
| --- | --- | --- |
|  | А | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D,5-E,6-F,7-G,8-H | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D,E | 1 за правильный ответ |
|  | E | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D,5-E,6-F | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | 1-1.1,1.2,1.3,1.4,1.5;2-2.1,2.2,2.3.2.4,2.5,2.6 | 1 за правильный ответ |
|  | 1,2,3,4,5,6 | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | 1-1.1,1.2;2-2.1,2.2;3-3.1,3.2 | 1 за правильный ответ |
|  | 1,2,3,4,5,6 | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D,E,F,G,H | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | 1,2,3,4,5 | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D | 1 за правильный ответ |
|  | 1,2,3,4,5 | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | 1-1.1,1.2,1.3,1.4;2-2.1,2.2,2.3 | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | 1-1.1,1.2,1.3,1.4;2-2.1,2.2 | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | 1,2,3,4,5,6,7,8 | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | 1-1.1,1.2,1.3,1.4,1.5,1.6;2-2.1,2.2,2.3.2.4,2.5,2.6 | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D, 5-E | 1 за правильный ответ |
|  | 1-1.1,1.2,1.3,1.4;2-2.1,2.2,2.3,2.4 | 1 за правильный ответ |
|  | 1,2,3,4,5,6 | 1 за правильный ответ |
|  | 1,2,3,4,5 | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D | 1 за правильный ответ |
|  | 1-1.1,1.2,1.3;2-2.1,2.2;3-3.1,3.2,3.3,3.4 | 1 за правильный ответ |
|  | E | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D,5-E,6-F,7-G,8-H,9-I,10-J | 1 за правильный ответ |
|  | 1-1.1,1.2;2-2.1,2.2,2.3;3-3.1,3.2,3.3,3.4 | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | F | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D,E,F | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D,5-E | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D,5-E,6-F | 1 за правильный ответ |
|  | 1,2,3,4,5 | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |

Вариант соискателя формируется из случайно подбираемых заданий в соответствии со спецификацией. Вариант соискателя содержит 40 заданий. Баллы, полученные за выполненное задание, суммируются. Максимальное количество баллов – 40.

Решение о допуске к практическому этапу экзамена принимается при условии достижения набранной суммы баллов от 25 и более.

# 12. Задания для практического этапа профессионального экзамена

а) задание на выполнение трудовых функций, трудовых действий в реальных или модельных условиях:

**Анализ производственных возможностей исполнения заказа в соответствии с пожеланиями клиента и рыночной конъюнктурой печатной индустрии**

*Трудовые действия и соответствующие навыки:*

**ТД: Анализ параметров конкурентоспособности печатной продукции, сравнительный анализ конкурентов в выбранном сегменте рынка печатной индустрии**

*Необходимые умения:*

* *Использовать методы стратегического и маркетингового анализа для определения конкурентных преимуществ полиграфического производства в части производственно-технологической политики*

**ТД: Определение возможности удовлетворения рыночного спроса в печатной продукции с точки зрения производственных мощностей и загрузки полиграфического производства**

*Необходимые умения:*

* *Определять целевого заказчика полиграфического производства исходя из рыночной конъюнктуры и производственных возможностей*
* *Формировать предложения для мотивации рыночного спроса на приоритетные ассортиментные группы заказов печатной продукции, полиграфических работ в части производственно-технологической информации*

**ТД: Оценка производственно-технологического потенциала для реализации востребованных видов полиграфических работ и достижения конкурентных преимуществ по срокам, качеству, себестоимости**

*Необходимые умения:*

* *Анализировать производственную загрузку и резервы по каждой стадии технологического цикла полиграфического производства*
* *Формировать предложения для мотивации рыночного спроса на приоритетные ассортиментные группы заказов печатной продукции, полиграфических работ в части производственно-технологической информации*
* *Анализировать производственно-технологические издержки себестоимости при выпуске печатной продукции*

**ТД: Подготовка графиков приоритетной загрузки производственных участков полиграфического производства с учетом оптимальной себестоимости, сроков и качества**

*Необходимые умения:*

* *Составлять производственно-ассортиментную матрицу (техническое задание на выпуск печатной продукции с учетом ее сложности)*
* *Использовать подходы рационального производственно-календарного планирования полиграфического производства*

**ТД: Использование технологического потенциала и производственных мощностей полиграфического производства с учетом оптимизации производственного решения для конкретного заказа**

*Необходимые умения:*

* *Анализировать производственную загрузку и резервы по каждой стадии технологического цикла полиграфического производства*
* *Анализировать производственно-технологические издержки себестоимости при выпуске печатной продукции*
* *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в полиграфическом производстве*

**Практическое задание 1. Провести анализ конкурентных преимуществ типографии**

Вариант № 1.

1. На основе данных о типографии провести SWOT-анализ.  
   *(шаблон и перечень данных для SWOT-анализа предоставляется).*
2. Сформировать ассортиментную матрицу для типографии.  
   *(образцы печатной продукции и схема расстановки оборудования с техническими характеристиками предоставляются)*
3. Определить резервы производственной мощности на основе графика загрузки оборудования. Предложить ассортимент, который может быть произведен дополнительно (*перечень и характеристика ассортимента предоставляется*).

Условия выполнения задания: аудитории ЦОКа

Место выполнения задания: экзаменационная аудитория – компьютерный класс, оборудованный учебными и компьютерными столами, стульями и/или компьютерными креслами:

* *автоматизированные рабочие места (ПК/ноутбук + монитор + клавиатура + мышь);*
* *принтер А4;*
* *канцелярские принадлежности, бумага;*
* *программное обеспечение, позволяющее визуально представить результаты выполненных практических заданий и/или практических кейсов;*
* *информация о типографии и/или проморолик; информация включает:* 
  + *информацию о локации типографии,*
  + *схему технической оснащенности,*
  + *перечень ассортимента выпускаемой продукции,*
  + *факторы, влияющие на конкурентные позиции*
* *шаблон SWOT-анализа и других инструментов стратегического анализа, перечень формулировок, из которых может быть сформирована таблица SWOT-анализа*
* *образцы печатной продукции с указанием тиража;*
* *шаблон описание печатной продукции*
* *график загрузки печатной и брошюровочно-переплетной стадии;*

Максимальное время выполнения задания: 40 мин.

Критерии оценки практического задания

| **№ п/п** | Трудовые функции, трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации | Критерии оценки | Баллы по критерию | Примечание |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ТД** **Анализ параметров конкурентоспособности печатной продукции, сравнительный анализ конкурентов в выбранном сегменте рынка печатной индустрии**  *Необходимые умения*   * *Использовать методы стратегического и маркетингового анализа для определения конкурентных преимуществ полиграфического производства в части производственно-технологической политики* | Из предложенных вариантов шаблонов стратегического анализа выбирает соответствующий заданию. | 1 |  |
| При просмотре документов о типографии (сайт, проморолик, печатные информационные материалы) фиксирует ключевые моменты, относящиеся к SWOT-анализу | 2 |  |
| Из предложенного перечня позиций выбирает, что соответствует объекту анализа (типографии) | 3 | Минус 1 балл за несоответствие 50% из списка |
| Сортирует отобранные факторы по шаблону SWOT-анализа | 4 | Минус 1 балл за 50% несоответствие эталону |
|  | **ТД: Определение возможности удовлетворения рыночного спроса в печатной продукции с точки зрения производственных мощностей и загрузки полиграфического производства**  *Необходимые умения:*   * *Определять целевого заказчика полиграфического производства исходя из рыночной конъюнктуры и производственных возможностей* * *Формировать предложения для мотивации рыночного спроса на приоритетные ассортиментные группы заказов печатной продукции, полиграфических работ в части производственно-технологической информации*   **ТД: Подготовка графиков приоритетной загрузки производственных участков полиграфического производства с учетом оптимальной себестоимости, сроков и качества**  *Необходимые умения:*   * *Составлять производственно-ассортиментную матрицу (техническое задание на выпуск печатной продукции с учетом ее сложности)* * *Использовать подходы рационального производственно-календарного планирования полиграфического производства* | Изучает предложенный печатный ассортимент | 1 |  |
| Анализирует схемы производства и состав технологического оборудования | 1 |  |
| Из ассортимента печатной продукции отбирает образцы, которые можно произвести с использованием производственных возможностей типографии (выбор 5 из 10) | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Производит описание выбранного ассортимента (5 позиций) согласно предложенной стандартной схеме (шаблону) | 5 | Минус 1 балл за каждое несоответствие |
|  | **ТД: Оценка производственно-технологического потенциала для реализации востребованных видов полиграфических работ и достижения конкурентных преимуществ по срокам, качеству, себестоимости**  *Необходимые умения:*   * *Анализировать производственную загрузку и резервы по каждой стадии технологического цикла полиграфического производства* * *Формировать предложения для мотивации рыночного спроса на приоритетные ассортиментные группы заказов печатной продукции, полиграфических работ в части производственно-технологической информации* * *Анализировать производственно-технологические издержки себестоимости при выпуске печатной продукции*   **ТД: Использование технологического потенциала и производственных мощностей полиграфического производства с учетом оптимизации производственного решения для конкретного заказа**  *Необходимые умения:*   * *Анализировать производственную загрузку и резервы по каждой стадии технологического цикла полиграфического производства* * *Анализировать производственно-технологические издержки себестоимости при выпуске печатной продукции* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в полиграфическом производстве* | Анализирует график загрузки печатного оборудование | 1 |  |
| Определяет резерв производственной мощности исходя из представленных данных по оборудованию и загрузке | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Формулирует требования к ассортиментным позициям и тиражам, которые могли быть рекомендованы для включения в производственную программу | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Дает 3-4 предложения по поиску потенциальных заказчиков на печатный ассортимент, актуальный для включения в производственную программу | 2 |  |
|  | Итого | | 32 |  |

**Подготовка технологической карты и наряда-заказа полиграфического производства**

*Трудовые действия и соответствующие навыки:*

**ТД: Организация коммуникаций с заказчиком в части определения технологических параметров заказа печатной продукции**

*Необходимые умения:*

* *Выбирать рациональные варианты технологических схем прохождения заказов в соответствии со специализацией полиграфического производства*
* *Обосновывать технологический выбор реализации заказа печатной продукции*
* *Оценивать ожидаемый технико-экономический результат*
* *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в сфере оперативно-календарного планирования полиграфического производства*

**ТД: Оценка и классификация работ по степени сложности, выбор рациональной технологии прохождения заказов на существующем полиграфическом производстве**

*Необходимые умения:*

* *Классифицировать полиграфические работы по характеру исполнения и степени сложности*
* *Определять последовательность выполнения операций технологических процессов в полиграфическом производстве*

**ТД: Расчет потребности в материалах и составление предварительной калькуляции заказа печатной продукции**

*Необходимые умения:*

* *Выбирать необходимые виды оборудования для выполнения заказа из существующей производственной полиграфической базы*
* *Применять методы расчета потребности в полиграфических материалах (основных и вспомогательных) для выполнения заказа*
* *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в сфере оперативно-календарного планирования полиграфического производства*

**ТД: Анализ совокупных издержек производственного цикла в соответствии со специализацией полиграфического производства и конкретным заказом**

*Необходимые умения:*

* *Рассчитывать производственную себестоимость заказа печатной продукции*
* *Применять ресурсосберегающие технологии изготовления печатной продукции*

**ТД: Выбор технологии изготовления заказа печатной продукции**

*Необходимые умения:*

* *Составлять техническую спецификацию заказа печатной продукции*

**ТД: Разработка коммерческого предложения на основе технологических параметров и производственных возможностей полиграфического производства**

*Необходимые умения:*

* *Рассчитывать производственную себестоимость заказа печатной продукции*
* *Оценивать ожидаемый технико-экономический результат*

**ТД: Разработка графика прохождения заказа в полиграфическом производстве, составление технической спецификации**

*Необходимые умения:*

* *Составлять график прохождения заказа в полиграфическом производстве*
* *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в сфере оперативно-календарного планирования полиграфического производства*

**Практическое задание 2. Сформировать пооперационная технологическая схема (маршрутную карту) прохождение заказа в производстве**

Вариант № 1.

1. На основе данных о заказе и технической оснащенности типографии разработать пооперационные технологические схема, используя шаблон. Схемы разрабатываются на все технологические операции с момента получения макета до передачи тиража заказчику. Условия устанавливаются спецификацией или (конвертом заказа) для каждого варианта практического задания.   
   *(шаблон маршрутной карты, схема размещение технических средств производства с описанием и характеристиками, спецификация заказа (3 варианта), фото потенциальной продукции).*
2. Составить предварительную калькуляцию заказа печатной продукции (представить расчет полиграфической продукции на основе представленных данных)  
   *(спецификация заказа, фото потенциальной продукции, таблица данных для расчета себестоимости (файл )).*



Условия выполнения задания: аудитории ЦОКа

Место выполнения задания: экзаменационная аудитория – компьютерный класс, оборудованный учебными и компьютерными столами, стульями и/или компьютерными креслами:

* *автоматизированные рабочие места (ПК/ноутбук + монитор + клавиатура + мышь);*
* *принтер А4;*
* *канцелярские принадлежности, бумага;*
* *программное обеспечение, позволяющее визуально представить результаты выполненных практических заданий и/или практических кейсов;*
* *информация о типографии и заказе:*
  + *схема технической оснащенности,*
  + *перечень оборудования и технические характеристики*
  + *характеристика заказа/тиража (фото продукции или образец, краткое описание, выходные данные, спецификация (правильный вариант, условно правильный вариант, некорректный вариант))*
* *шаблон пооперационной технологической схемы, бланк оценки группы сложности и технико-экономической целесообразности, шаблон для расчета себестоимости, перечень технологических операций и нормативов (файл ).*



* *краткая описание основных и вспомогательных процессов*
* *точка входа – готовый макет, точка выхода – склад готовой печатной продукции, подготовленной к отгрузке (все необходимые материалы есть на складе, отклонения в производственном процессе не учитывать)*
* *программные средства создания пооперационной технологической схемы (по согласованию)*

Максимальное время выполнения задания: 60 мин.

Критерии оценки практического задания

| **№ п/п** | Трудовые функции, трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации | Критерии оценки | Баллы по критерию | Примечание |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ТД: Организация коммуникаций с заказчиком в части определения технологических параметров заказа печатной продукции**  *Необходимые умения:*   * *Выбирать рациональные варианты технологических схем прохождения заказов в соответствии со специализацией полиграфического производства* * *Обосновывать технологический выбор реализации заказа печатной продукции* * *Оценивать ожидаемый технико-экономический результат* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в сфере оперативно-календарного планирования полиграфического производства*   **ТД: Оценка и классификация работ по степени сложности, выбор рациональной технологии прохождения заказов на существующем полиграфическом производстве**  *Необходимые умения:*   * *Классифицировать полиграфические работы по характеру исполнения и степени сложности* * *Определять последовательность выполнения операций технологических процессов в полиграфическом производстве* | Осуществляет ознакомление со спецификацией (конвертом) заказа (3 варианта). Анализирует фото или образец печатного продукта. | 1 |  |
| Оценивает корректность данных для производственного процесса. Выбирает корректный вариант спецификации | 2 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Определяет группу сложности печатной продукции.  Фиксирует в соответствующем шаблоне | 1 |  |
| Анализирует схему размещения технических средств производства и их характеристики | 1 |  |
| Оценивает на основе анализа производственных возможностей потенциал реализации заказа и его приоритетность для типографии с технико-экономической точки зрения | 1 |  |
| Определяет последовательность технологических процессов и вспомогательных операций, для которых будут разрабатываться маршрутные карты | 3 | Минус 1 балл за несоответствие |
|  | **ТД: Расчет потребности в материалах и составление предварительной калькуляции заказа печатной продукции**  *Необходимые умения:*   * *Выбирать необходимые виды оборудования для выполнения заказа из существующей производственной полиграфической базы* * *Применять методы расчета потребности в полиграфических материалах (основных и вспомогательных) для выполнения заказа* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в сфере оперативно-календарного планирования полиграфического производства*   **ТД: Анализ совокупных издержек производственного цикла в соответствии со специализацией полиграфического производства и конкретным заказом**  *Необходимые умения:*   * *Рассчитывать производственную себестоимость заказа печатной продукции* * *Применять ресурсосберегающие технологии изготовления печатной продукции*   **ТД: Разработка коммерческого предложения на основе технологических параметров и производственных возможностей полиграфического производства**  *Необходимые умения:*   * *Рассчитывать производственную себестоимость заказа печатной продукции* * *Оценивать ожидаемый технико-экономический результат* | Отбирает оборудование, которое будет задействовано в производстве тиража | 3 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Определяет потребность в материалах для производства тиража, заполняя разделы шаблона себестоимости | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Определяет статьи производственной себестоимости (из выпадающего списка таблицы выбрать позиции соответствующие тиражу/ассортиментной позиции, сортируя по категориям производственным затратам) | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
|  | **ТД: Выбор технологии изготовления заказа печатной продукции**  *Необходимые умения:*   * *Составлять техническую спецификацию заказа печатной продукции*   **ТД: Разработка графика прохождения заказа в полиграфическом производстве, составление технической спецификации**  *Необходимые умения:*   * *Составлять график прохождения заказа в полиграфическом производстве* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в сфере оперативно-календарного планирования полиграфического производства* | Знакомится с предложенными шаблонами пооперационной технологической схемы. Определяет актуальный вариант | 1 |  |
| Определяет количество схем для производственного задания | 1 |  |
| Определяет последовательность технологических операций (использует справочник операций и соответствующий норматив) | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Составляет пооперационной технологической схемы, используя шаблоны в т.ч. в электронном виде. | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Рассчитывает время, затрачиваемое на технологическую операцию, определяет плановую длительность изготовления тиража | 4 | Минус 1 балл за отклонение от эталонного варианта более 30% |
|  | Итого | | 34 |  |

**Контроль движения заказа по стадиям технологического цикла полиграфического производства**

*Трудовые действия и соответствующие навыки:*

**ТД: Подготовка графика прохождения заказа в производственном цикле в соответствии с общей производственной программой по выпуску печатной продукции**

*Необходимые умения:*

* *Составлять графики загрузки полиграфического оборудования и оценивать резервы производственных возможностей*
* *Определять длительность производственного цикла исходя из соблюдения технологической карты и возможностей полиграфического производства*
* *Применять информационные технологии, средства автоматизации технологических процессов в полиграфии*

**ТД: Постановка заказа в полиграфическом производстве, оперативное согласование технологических и организационных параметров заказа с непосредственными исполнителями**

*Необходимые умения:*

* *Четко формулировать производственную задачу перед непосредственными исполнителями*
* *Производить оценку соблюдения технологической карты на основе нормативно-технической документации и спецификации заказа печатной проекции*

**ТД: Реализация процедур контроля прохождения и исполнения заказа печатной продукции в производственном цикле**

*Необходимые умения:*

* *Контролировать ведение технологического процесса в соответствии с нормативными техническими документами и спецификацией заказа печатной продукции*
* *Применять информационные технологии, средства автоматизации технологических процессов в полиграфии*
* *Вносить корректирующие действия в технологический процесс (при необходимости)*

**ТД: Контроль позаказного соблюдения технологической дисциплины и наряда-заказа при производстве печатной продукции на всех этапах производственного цикла полиграфического производства**

*Необходимые умения:*

* *Применять средства и инструменты операционного контроля качества технологического процесса и результата выполнения работ по производству печатной продукции*
* *Анализировать позаказную эффективность полиграфического производства*

**Практическое задание 3. Определить маршрут прохождения заказа в производстве для каждой ассортиментной позиции. Определить логистику и контрольные точки**

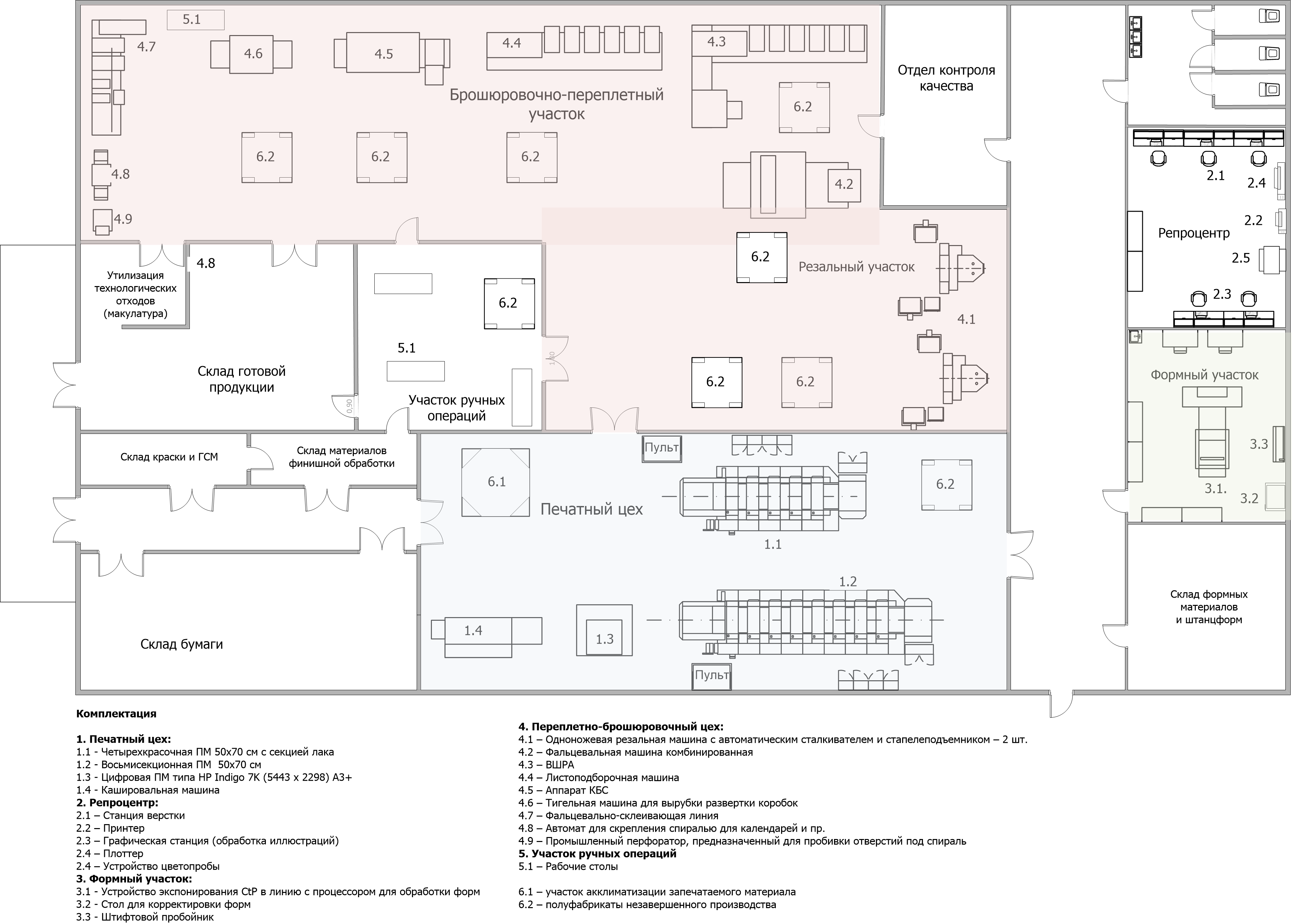
Вариант № 1.

1. На основе данных о тираже, требуемых заказчиком характеристиках печатной продукции, и представленных образцов (или фото) определить логистическую цепочку прохождения заказа в производстве.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1.1  Формат 15х12х4 см  подарочная упаковка, тираж 1000 экз. | 1.2  Формат 18х26 см  рекламный буклект, 4+4, тираж 500 шт. | 1.3  Формат 60х90/16  издание, КБС, 4+4, тираж 15000 шт. | 1.4  комплект предствавительской продукции, тираж 1000 экз.  календарь «домик» стандарт;  буклет А4, фальц «окошко»  корпоративные визитки, стандарт  папка склапаном А4; |

1. На схеме производства соответствующими обозначениями указать перемещение материалов, полуфабрикатов и готовой продукции для каждой ассортиментной позиции

|  |  |
| --- | --- |
| Обозначения перемещения материалов, полуфабрикатов и готовой продукции: | |
| Бумага, картон |  |
| Краска и иные материалы |  |
| Формные пластины и готовые формы |  |
| Материалы отделки и переплета |  |
| Полуфабрикаты |  |
| Готовая продукция |  |
| Технологические отходы |  |



1. На каждой стадии технологического процесса или операции указать, какой параметр качества контролируется и с использованием какого инструмента.

Условия выполнения задания: аудитории ЦОКа

Место выполнения задания: экзаменационная аудитория – компьютерный класс, оборудованный учебными и компьютерными столами, стульями и/или компьютерными креслами:

* *автоматизированные рабочие места (ПК/ноутбук + монитор + клавиатура + мышь);*
* *принтер А4;*
* *канцелярские принадлежности, цветные карандаши, бумага;*
* *программное обеспечение, позволяющее визуально представить результаты выполненных практических заданий и/или практических кейсов;*
* *информация о типографии и заказе:*
  + *схема технической оснащенности (распечатка формата А3,количество экземпляров соответствует количеству ассортиментных позиций, или рисунок в удобном и простом для редактирования редакторе)*
  + *перечень оборудования и технические характеристики*
  + *характеристика заказа/тиража (фото продукции или образец, краткое описание, выходные данные)*
* *перечень параметров, подлежащих контролю, инструменты контроля*

Максимальное время выполнения задания: 40 мин.

Критерии оценки практического задания

| **№ п/п** | Трудовые функции, трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации | Критерии оценки | Баллы по критерию | Примечание |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ТД: Подготовка графика прохождения заказа в производственном цикле в соответствии с общей производственной программой по выпуску печатной продукции**  *Необходимые умения:*   * *Составлять графики загрузки полиграфического оборудования и оценивать резервы производственных возможностей* * *Определять длительность производственного цикла исходя из соблюдения технологической карты и возможностей полиграфического производства* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации технологических процессов в полиграфии*   **ТД: Постановка заказа в полиграфическом производстве, оперативное согласование технологических и организационных параметров заказа с непосредственными исполнителями**  *Необходимые умения:*   * *Четко формулировать производственную задачу перед непосредственными исполнителями* * *Производить оценку соблюдения технологической карты на основе нормативно-технической документации и спецификации заказа печатной проекции* | Осуществляет ознакомление с образцами продукции, схемой размещения цехов, оборудования и характеристиками | 1 |  |
| Определяет для каждой ассортиментной позиции набор необходимых технологических операций, | 3 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Указывает на схеме для каждого тиража/заказа движение:   * запечатываемого материала * краски и иные материалов * материалов отделки и переплета * формных пластин и готовых форм * полуфабрикатов * готовой продукции * технологических отходов   (соответствующие обозначение для каждого материального потока приводится в описании задания) | 6 | Минус 1 балл за несоответствие эталонной схеме |
| На схеме определяет место складирование полуфабриката собственного производства и дается его характеристика (описание) | 4 | Минус 1 балл за несоответствие эталонной схеме |
|  | **ТД: Реализация процедур контроля прохождения и исполнения заказа печатной продукции в производственном цикле**  *Необходимые умения:*   * *Контролировать ведение технологического процесса в соответствии с нормативными техническими документами и спецификацией заказа печатной продукции* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации технологических процессов в полиграфии* * *Вносить корректирующие действия в технологический процесс (при необходимости)*   **ТД: Контроль позаказного соблюдения технологической дисциплины и наряда-заказа при производстве печатной продукции на всех этапах производственного цикла полиграфического производства**  *Необходимые умения:*   * *Применять средства и инструменты операционного контроля качества технологического процесса и результата выполнения работ по производству печатной продукции* * *Анализировать позаказную эффективность полиграфического производства* | Анализирует технологический процесс для каждой ассортиментной позиции, определяет производственные факторы, влияющие на качество печатной продукции | 2 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Определяет в технологической цепочке точки контроля | 2 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Выбирает из предложенного перечня критерий/параметр, который необходимо проконтролировать при изготовлении тиража и инструмент контроля | 3 | Минус 1 балл за несоответствие |
|  | Итого | | 21 |  |

# 13. Правила обработки результатов профессионального экзамена и принятия решения о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации

Положительное решение о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации принимается при наборе баллов:

- за теоретический этап - от 25 баллов

- за практический этап: при достижении более 50% от заданных значений примерами практических заданий

При наборе менее допустимого количества баллов по результатам первого (предыдущего) практического задания – к выполнению последующих практических задании соискатель не допускается.

# 14. Перечень нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (при наличии)

1. Комплект методических материалов, шаблонов документов для организации практических заданий

2. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 января 2017 г. N 14н Об утверждении профессионального стандарта «Технолог полиграфического производства».

1. Для проведения теоретического этапа экзамена используются следующие типы тестовых заданий: с выбором ответа; с открытым ответом; на установление соответствия; на установление последовательности. Типы заданий теоретического этапа экзамена выбираются разработчиками оценочных средств в зависимости от особенностей оцениваемой квалификации [↑](#footnote-ref-1)
2. Для проведения практического этапа профессионального экзамена используются два типа заданий: задание на выполнение трудовых функций, трудовых действий в реальных или модельных условиях; портфолио [↑](#footnote-ref-2)