

ОЦЕНОЧНОЕ СРЕДСТВО

для оценки квалификации

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

(6 УРОВЕНЬ КВАЛИФИКАЦИИ)

11.01300.02 (6 уровень квалификации)

2022 год

Состав оценочного средства

[1. Наименование квалификации и уровень квалификации 3](#_Toc66891786)

[2. Номер квалификации 3](#_Toc66891787)

[3. Профессиональный стандарт или квалификационные требования, установленные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации 3](#_Toc66891788)

[4. Вид профессиональной деятельности 3](#_Toc66891789)

[5. Спецификация заданий для теоретического этапа профессионального экзамена 3](#_Toc66891790)

[6. Спецификация заданий для практического этапа профессионального экзамена 5](#_Toc66891791)

[7. Материально-техническое обеспечение оценочных мероприятий 8](#_Toc66891792)

[8. Кадровое обеспечение оценочных мероприятий 9](#_Toc66891793)

[9. Требования безопасности к проведению оценочных мероприятий 10](#_Toc66891794)

[10. Задания для теоретического этапа профессионального экзамена: 10](#_Toc66891795)

[11. Критерии оценки (ключи к заданиям), правила обработки результатов теоретического этапа профессионального экзамена и принятия решения о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена: 37](#_Toc66891796)

[12. Задания для практического этапа профессионального экзамена 40](#_Toc66891797)

[13. Правила обработки результатов профессионального экзамена и принятия решения о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации 54](#_Toc66891798)

[14. Перечень нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (при наличии) 54](#_Toc66891799)

# 1. Наименование квалификации и уровень квалификации

Графический дизайнер (6 уровень квалификации)

# 2. Номер квалификации

11.01300.02

# 3. Профессиональный стандарт или квалификационные требования, установленные федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации

Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации N 40н от 17.01.2017, зарегистрирован в Минюсте России 27.01.2017, № 45442, регистрационный номер 573.

# 4. Вид профессиональной деятельности

11.013 Дизайн объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

# 5. Спецификация заданий для теоретического этапа профессионального экзамена

| Знания, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации | Критерии оценки квалификации | Тип и № задания[[1]](#footnote-1) |
| --- | --- | --- |
| Профессиональная терминология в области дизайна | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа:3 |
| Теория композиции | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа:5 |
| Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа:4 |
| Типографика, фотографика, мультипликация | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 5 |
| Цветоведение и колористика | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа:3 |
| Основы художественного конструирования и технического моделирования | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа:5  на установление соответствия:1: |
| Основы рекламных технологий | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа:2 |
| Нормы этики делового общения | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа:1 |
| Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа:5  на установление соответствия:1 |
| Показатели и средства контроля качества изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа: 4 |
| Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа:3: |
| Методика поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа:4 |
| Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа:2 |
| Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности | Соответствие ответа на задание эталону правильного ответа | с выбором ответа:3 |
| Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности |  | с выбором ответа:1 |
| Нормативные документы в области качества объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |  | с выбором ответа:1 |
| Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации |  | с выбором ответа:8 |

Общая информация по структуре заданий для теоретического этапа профессионального экзамена:

количество заданий с выбором ответа: 58;

количество заданий с открытым ответом: 0;

количество заданий на установление соответствия: 2;

количество заданий на установление последовательности: 0;

время выполнения заданий для теоретического этапа экзамена: 60 мин.

# 6. Спецификация заданий для практического этапа профессионального экзамена

| Трудовые функции, трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации | Критерии оценки квалификации | Тип и № задания[[2]](#footnote-2) |
| --- | --- | --- |
| *Трудовая функция B/01.6*  **Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации**  *Трудовые действия и соответствующие навыки:*  **ТД: Обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**  **НУ:**   * *Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации* * *Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета*   **ТД: Предварительная проработка эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**  **НУ:**   * *Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации* * *Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*   **ТД: Планирование и согласование с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**  **НУ:**   * *Определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации* * *Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений*   **ТД: Составление проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме**  **НУ:**   * *Составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации* * *Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*   **ТД: Согласование с заказчиком и утверждение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**  **НУ:**   * *Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации* * *Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений* * *Проводить презентации дизайн-проектов* | Выполнение задания оценивается в соответствии с таблицей «Критерии оценки практического задания» | Задание на выполнение трудовых функций, трудовых действий в реальных или модельных условиях  Практическое задание 1  Вариант №1, №2 |
| *Трудовая функция B/02.6*  **Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации**  *Трудовые действия и соответствующие навыки:*  **ТД: Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**  **НУ:**   * *Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*   **ТД: Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**  **НУ:**   * *Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории* * *Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*   **ТД: Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством**  **НУ:**   * *Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов* * *Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений* * *Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета*   **ТД: Подготовка графических материалов для передачи в производство**  **НУ:**   * *Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации* | Выполнение задания оценивается в соответствии с таблицей «Критерии оценки практического задания» | Задание на выполнение трудовых функций, трудовых действий в реальных или модельных условиях  Практическое задание 2:  Вариант №1-№10 |
| *Трудовая функция B/03.6*  **Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации**  *Трудовые действия и соответствующие навыки:*  **ТД: Выбор показателей, необходимых для проверки качества изготовления в производстве проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**  **НУ:**   * *Выстраивать эффективные коммуникации с технологами производства по изготовлению объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации* * *Работать с нормативными документами, содержащими требования к качеству объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*   **ТД: Выбор средств контроля качества воспроизведения проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**  **НУ:**   * *Применять показатели и средства контроля качества воспроизведения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве*   **ТД: Проведение проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям**  **НУ:**   * *Применять показатели и средства контроля качества воспроизведения объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации для авторского надзора за их изготовлением в производстве*   **ТД: Подготовка заключения по результатам проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**  **НУ:**   * *Оформлять отчет по результатам проверки изготовления в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации* |  |  |

# 7. Материально-техническое обеспечение оценочных мероприятий

а) материально-технические ресурсы для обеспечения теоретического этапа профессионального экзамена:

* экзаменационная аудитория – компьютерный класс, оборудованный учебными и компьютерными столами, стульями и/или компьютерными креслами;
* автоматизированные рабочие места (ПК/ноутбук + монитор + клавиатура + мышь);
* принтер А4;
* канцелярские принадлежности, бумага;
* методические материалы в бумажном или электронном вариантах.

б) материально-технические ресурсы для обеспечения практического этапа профессионального экзамена:

* экзаменационная аудитория – компьютерный класс, оборудованный учебными и компьютерными столами, стульями и/или компьютерными креслами;
* автоматизированные рабочие места (ПК/ноутбук + монитор + клавиатура + мышь);
* принтер А4;
* канцелярские принадлежности, бумага;
* программное обеспечение, позволяющее визуально представить результаты выполненных практических заданий и/или практических кейсов;
* технологические регламенты (технологические карты, схемы полиграфических производств, маршрутные карты перемещения материальных потоков полиграфического производства, календарные графики исполнения тиражей, база поставщиков полиграфических материалов) в соответствии с выполняемым заданием.

# 8. Кадровое обеспечение оценочных мероприятий

1. Высшее образование не ниже уровня бакалавриат по профилю графический дизайн или смежных специальностей.
2. Опыт работы не менее 3 лет в должности специалистаи (или) выполнения работ повиду профессиональной деятельности, содержащему оцениваемую квалификацию, но не ниже уровня оцениваемой квалификации.
3. Подтверждение прохождение обучения по ДПП, обеспечивающим освоение:

а) знаний:

* НПА в области независимой оценки квалификации и особенности их применения при проведении профессионального экзамена;
* нормативные правовые акты, регулирующие вид профессиональной деятельности и проверяемую квалификацию;
* методы оценки квалификации, определенные утвержденным СПК оценочным средством (оценочными средствами);
* требования и порядок проведения теоретической и практической части профессионального экзамена и документирования результатов оценки;
* порядок работы с персональными данными и информацией ограниченного использования (доступа);

б) умений:

* применять оценочные средства;
* анализировать полученную при проведении профессионального экзамена информацию, проводить экспертизу документов и материалов;
* проводить осмотр и экспертизу объектов, используемых при проведении профессионального экзамена;
* организовывать процедуру профессионального экзамена, указанную в оценочных средствам;
* проводить наблюдение за ходом профессионального экзамена;
* формулировать, обосновывать и документировать результаты профессионального экзамена;
* использовать информационно-коммуникационные технологии и программно-технические средства, необходимые для подготовки и оформления экспертной документации.

1. Подтверждение квалификации эксперта со стороны Совета по профессиональным квалификациям.
2. Отсутствие ситуации конфликта интереса в отношении конкретных соискателей.

# 9. Требования безопасности к проведению оценочных мероприятий

При необходимости, проведение инструктажа по охране труда перед проведением оценочных мероприятий.

# 10. Задания для теоретического этапа профессионального экзамена:

Задание № 1. Полоса – полиграфический термин, обозначающий:

1. **одну страницу печатного издания**
2. одну колонку печатного издания
3. одну строчку печатного издания
4. один разворот печатного издания

Задание № 2 Что за соотношения перечислены: 210х297; 297х420;420х594; 594х841.

1. **Мировой стандарт бумаги**
2. Форматы изданий
3. Размеры страниц печатного издания
4. Формат изображений

Задание № 3 Для ввода графической информации в компьютер используются, из перечисленного (несколько вариантов ответа):

1. **сканер**
2. **цифровая фотокамера**
3. **дигитайзер**
4. принтер
5. плоттер

Задание № 4 Характеристика полиграфической продукции, отражающая количество цветов (красок), используемых при печати этого изображения

1. **Цветность (красочность)**
2. Цветоделение
3. Цветопередача
4. Цветосодержание

Задание № 5.Что обозначает 1+0

1. **Односторонняя печать одним цветом**
2. .Печать тиража только цветами [Pantone](http://noprint.ru/terminologiya.php?term=pantone)
3. Лакирование только одной стороны листа
4. Двусторонняя печать одним цветом

Задание № 6.Офсетная печать относится к:

1. **Плоской печати**
2. Глубокой печати
3. Высокой печати
4. Цифровой печати

Задание № 7 Укажите правильный объем определения учётно-издательский листа

1. **3000 кв.см иллюстрационного материала**
2. **40 000 печатных знаков включая знаки препинания, цифры и пробелы**
3. **700 строк стихотворного текста**
4. 50 000 печатных знаков включая знаки препинания, цифры и пробелы
5. 5000 кв.см иллюстрационного материала
6. 1000 строк стихотворного текста

Задание №8 Дайте правильное определение физического печатного листа

1. **Лист бумаги определенного формата, запечатанный с одной стороны заданной красочности**
2. Лист бумаги стандартного формата, запечатанный с одной стороны
3. Половина листа бумаги стандартного формата, запечатанная с двух сторон
4. Печатный лист приведенный к формату 60х90 см
5. Лист бумаги определенного формата, запечатанный в одну краску
6. Многокрасочный оттиск, полученный на листе бумаги стандартного формата

Задание № 9 Какие из перечисленных программных продуктов применяются для верстки изданий

1. **Adobe InDesign**
2. **Adobe PageMaker**
3. **Quark**
4. Adobe Illustrator
5. Adobe Photoshop
6. Corel Draw
7. MulteEdit

Задание № 10 Чем система визуальной идентификации (СВИ) отличается от фирменного стиля?

1. **В СВИ узнаваемость достигается за счет определенных правил работы системы, в фирменном стиле концепция построена на шаблонном использовании определенных композиционных приемов.**
2. **Фирменный стиль не должен обладать масштабируемостью. В отличие от этого СВИ должен обладать высокой степенью масштабируемости.**
3. Элементы СВИ – только логотип, шрифт, фирменные цвета, стилеобразующие элементы. Элементы фирменного стиля – это система идентификаторов — признаков, позволяющих узнать продукт и соотнести его к бренду, и интеграторы – элементы, которые связывают воедино различные элементы коммуникации.
4. В фирменном стиле узнаваемость достигается за счет определенных правил работы системы, в СВИ концепция построена на шаблонном использовании определенных композиционных приемов.

Задание № 11 Элементами система визуальной идентификации (СВИ) являются:

1. **система идентификаторов — признаков, позволяющих узнать продукт и соотнести его к бренду**
2. **интеграторы – элементы, которые связывают воедино различные элементы коммуникации**
3. логотип, шрифт, фирменные цвета
4. форма, цвет, комбинаторика

Задание № 12 Выберете правильное утверждение:

1. **В системе визуальной идентификации (СВИ) визуально элементы могут сильно меняться по форме, цвету, комбинаторике, создавая множество уникальных визуальных решений.**
2. В системе визуальной идентификации (СВИ) элементы не могут меняться по форме, цвету, комбинаторике.
3. В системе визуальной идентификации (СВИ) пространство бренда построено на шаблонных решениях.

Задание № 13 Что такое CJM бренда?

1. **карта взаимодействия клиента с компанией от момента осознания потребности и до повторных коммуникаций**
2. носители бренда
3. цели, чувства, эмоции, страхи, ценности клиента

Задание № 14 Как выбрать носители комплекса визуальных коммуникаций?

1. **построить карту взаимодействия клиента с компанией (CJM)**
2. выбрать эффектные носители, которые выгодно будут смотреться

Задание № 15 Что НЕ является носителем комплекса визуальных коммуникаций?

1. **логотип**
2. сайт
3. мобильное приложение
4. рекламный банер
5. навигация
6. видеоролик

Задание № 15 Каковы минимальные требования к количеству рекламных банеров как носителей проекта?

1. **серия из трех рекламных банеров**
2. серия из двух рекламных банеров
3. один рекламный банер горизонтального формата

Задание №16 Построение художественного произведения, обусловленное спецификой вида искусства, содержанием, назначением и замыслом художника, называется:

1. **композиция**
2. типизация
3. схематизация
4. фиксация

Задание №17 Признак динамичной композиции:

1. **наличие диагонали**
2. метрическое чередование
3. цветовой контраст

Задание №18 Выберите наиболее походящее определение понятия «композиция»

1. **целостная совокупность моделей, свойств и характеристик, описанных в форме, готовой для реализации**
2. документ c текстом закона, предлагаемый к принятию законодательному органу или вынесению на референдум
3. что-либо, что задумывается или планируется, большое предприятие
4. теоретическая работа, разработка предстоящей деятельности

Задание №19 Под «ритмом» понимают:

1. выбор инструментов, использование которых направлено на комфорт зрительного восприятия объекта и считывание заложенной дизайнером коммуникации
2. изменение образа, формы чего-либо
3. метод, состоящий в замене одних объектов другими, в каком-то смысле близкими к исходным, но более простыми
4. система взглядов на что-либо, формирующая общий подход к восприятию объекта исследования

Задание №17 В данной структуре презентации сначала демонстрируется конечный результат, а потом уже объясняется каким образом к нему пришёл дизайнер

1. **дедуктивная структура презентации**
2. матричная структура
3. индуктивная структура презентации
4. кольцевая структура

Задание №18 Данная структура презентации позволяет дизайнеру продемонстрировать процесс работы над проектом поэтапно.{

1. **индуктивная структура**
2. матричная структура
3. дедуктивная структура
4. кольцевая структура

Задание №19 Выберете основные средства композиции:

1. **точка**
2. **линия**
3. **пятно**
4. запятая
5. круг

Задание №20 Выберите определение понятия «Формат наборной полосы»

1. **площадь запечатанной части страницы издания, указываемая размером ширины полосы (форматом набора) и высоты полосы в квадратах**
2. скомплектованный типографский набор
3. формная пластина, поверхность которой содержит печатающие и пробельные элементы

Задание №21 Пропорции – это ...

1. **равновесие отношений**
2. выделенная деталь
3. смешение цветов
4. гармония в композиции

Задание №22 Приём в искусстве, соединение в одном произведении подчёркнуто разнородных элементов в единой плоскости

1. **коллаж**
2. внедрение
3. 3D-моделирование
4. Интеграция
5. инсталляция

Задание №23 Выберите основные приёмы создания композиции:

1. **членение**
2. **врезка**
3. повторение
4. компиляция

Задание №24 Укажите программное обеспечение, используемое для построения 3D моделей

1. **Blender**
2. **SketchUp**
3. Prezi
4. Readimag

Задание №25 Выберите определение понятия «контраст»\:{

1. **взаимодействие противоположных элементов композиции**
2. тождество элементов формы, одинаково расположенных относительно средней линии
3. закономерное чередование соизмеримых элементов формы
4. реальный, видимый размер объекта, рассматриваемый в отношении других предметов, людей, окружающей среды

Задание №26 Изменение цвета и контраста объектов при их удалении вглубь пространства изображения – это ...

1. **тональная перспектива**
2. цветовой контраст
3. тень
4. переход от светлого тона к темному

Задание №27 Цветовой контраст подразумевает

1. **наличие на изображении противоположных цветов**
2. переход от светлого тона к темному
3. трансформация изображения в знаковой форме

Задание №28 Орнаментальный тип композиции, в котором многократно повторяется один элемент (модуль элементов) на заданном расстоянии

1. **рапортная композиция**
2. ленточный орнамент
3. сетчатый орнамент
4. центральный лучевой розетчатый орнамент

Задание №29 Использование всех наборных элементов шрифта для создания композиции – это…

1. **типографика**
2. типизация
3. схематизация
4. композиция

Задание №30 Какие цвета включает в себя модель RGB

1. **красный, зелёный, синий;**
2. розовый, голубой, белый;
3. розовый, зелёный, черный
4. красный, золотой, черный

Задание №31 Какие цвета включает в себя основой набор базисных цветов CMYK

1. **голубой, пурпурный, жёлтый, черный**
2. желтый, голубой, фиолетовый, красный
3. красный, зелёный, синий, желтый
4. розовый, зелёный, белый, черный

Задание №32 На сколько видов по признаку построения и организации пространства архитектурно-пространственные формы

1. **4**
2. 5
3. 2
4. 3

Задание №33 Выберите основные виды композиции

1. **фронтальная**
2. **объемная**
3. **глубинно-пространственная.**
4. ассоциативная

Задание №35 Выберите существующие типы монтажа

1. **межкадровый**
2. **внутрикадровый**
3. закадровый
4. фронтальный

Задание №36 Сочетание (склейка) двух рядом стоящих кадров, подчиненных авторской идее, раскрытию смысла, содержанию, их взаимодействию между собой – это ...

1. **межкадровый монтаж**
2. внутрикадровый монтаж
3. параллельный монтаж
4. описательный монтаж

Задание №37 Наиболее распространенный вид монтажа, предполагающий разбивку сцены, монтажного кадра на отдельные последовательно соединенные элементы (планы, ракурсы), объединенные причинно-следственными связями, развитием сюжета или его авторской трактовкой – это ...

1. **повествовательный**
2. внутрикадровый
3. описательный
4. межкадровый

Задание №38 Программа для создания 3D-контента, который предлагает широкий спектр необходимых инструментов, включая моделирование, рендеринг, анимацию, видеомонтаж, VFX, композитинг, текстурирование, такелаж, и много типов симуляции.

1. **Blender**
2. Paint
3. Nero WaveEditor
4. Prizma

Задание №39 Шрифты, предназначенные для набора сплошных текстов, которые наиболее консервативны в отношении формы.

1. **текстовые**
2. выделительные
3. акцидентные

Задание №40 К признакам ритмической композиции относится:

1. **наличие повторяющихся элементов**
2. наличие штрихов или мазков
3. наличие фактуры
4. наличие светотени.

Задание №41 Чем является геймдизайн

1. **Процесс создания игрового контента и правил**
2. Процесс создания игрового арта
3. Процесс построения игрового программирования

Задание №42 Типы геймдизайна, укажите лишний:

1. **Технический дизайн**
2. Дизайн мира
3. Системный дизайн
4. Контент-дизайн
5. Игровые тексты
6. Дизайн уровней
7. Дизайн интерфейсов

Задание №43 Нарративная часть игры состоит из:

1. **сюжета**
2. **сеттинга**
3. **текста**
4. взаимодействий
5. логики

Задание №44 Поиск референсов это:

1. **подбор визуальных подсказок для дальнейшей работы**
2. сбор всей информации о визуале проектируемой игры и организация пространства для заимствования визуальных идей
3. поиск по сайтам-портфолио наиболее интересных идей для переноса в свой проект

Задание №45 Важные правила сценариста игрового контента, укажите лишнее:

1. **Создание сюжета — путь по радужной дороге фантазии, а создание сеттинга — это танцы с единорогами. На каждый отвеченный вопрос по мироустройству всегда можно придумать заглушку. Тренируйте фантазию и плодите сущности.**
2. Сценаристы, помните, что главное — проект, а не эго. В соавторстве с другими людьми скрыты бездны интересных идей и оригинальных решений.
3. Сценаристу не стоит воспринимать команду как врагов, которые ставят палки в колеса его творческому гению. Живое общение — это не только фидбек, но и возможность убедить(ся) в правильности своего решения.
4. Стоит ценить заинтересованность команды в сюжете и желание (пусть и не всегда уместное) поучаствовать в его создании. Если им станет все равно — вот тогда стоит волноваться.

Задание №45 Укажите лишний вид интерактивного повествования{

1. **Линейный**
2. Скриптованный или эксплицитный
3. Реактивный
4. Эмерджентный

Задание №46 Для переноса текстуры образца на оригинал нужно:

1. **удалить на оригинале должно шумы и лишние детали.**
2. **выделить значимый элемент из фона**
3. просто загрузить их в нейросеть

Задание №47 В модели «искусство-дизайн-проектирование»

1. **Два множества пересекаются, образуя третье**
2. Три множества пересекаются образуя треугольник
3. Одно множество пересекает два других, образуя подмножества

Задание №48 Какие типы нейронный сетей в основном используются в графическом дизайне?

1. **Свёрточные нейронные сети**
2. **Генеративно-состязательные сети (GAN)**
3. Нейронные сети прямого распространения
4. Сети радиально-базисных функций
5. Нейронная сеть Хопфилда
6. Цепи Маркова
7. Машина Больцмана
8. Автокодировщик
9. Сеть типа «deep belief»

Задание №49 Инфографику лучше всего создавать из:

1. **цифровых и статистических данных**
2. **из длинных маркированных списков**
3. **географических и хронологических данных**
4. описательных текстов
5. художественных текстов

Задание №50 Соотнесите цвет и вызываемую эмоцию

|  |  |
| --- | --- |
| 1. красный | 1. сила, возбуждение, любовь, страсть, сила, энергия, опасность |
| 1. желтый | 1. игривость, жизнерадостность, дружелюбие, творчество, уверенность |
| 1. синий | 1. стабильность, компетентность, доверие, лояльность, безопасность |
| 1. зеленый | 1. природа, рост, свежесть, богатство, здоровье |
| 1. фиолетовый/пурпурный | 1. авторитет, изысканность, сила, амбиции, тайна, креативность |
| 1. белый | 1. здоровье, чистота, чистота, искренность |

Задание №51 .Размещение страниц в печатной форме, обеспечивающее правильный порядок страниц после фальцовки и обрезки, называется

1. **Спуск полос**
2. Разрешением страниц
3. Макетирование страниц
4. Допечатная подготовка

Задание № 52. Поддающиеся измерению критерии качества при печатании можно разделить следующие основные группы

1. **оптическая плотность**
2. **количественные характеристики цвета (цветовой тон, чистота цвета, светлота)**
3. **совмещение отдельных красок**
4. **четкость воспроизведения**
5. **растискивание**
6. **равномерность распределения краски на оттиске**
7. стоимость
8. восприятие цвета заказчиком

Задание № 53. Из приведенного ниже перечня выберите наиболее частые дефекты, которые регистрируются на этапе приемки готовой продукции и относятся к «критическим дефектам»

1. **некомплектность или нарушение последовательности элементов блока; чужие, повторяющиеся, недостающие, перепутанные тетради, вклейки, вкладки, приклейки**
2. **разрушение клеевого слоя на корешке, приводящее к разрушению блока на части**
3. **дефекты воспроизведения текста и иллюстраций в блоке: непропечатка, заметные разрывы линии начертания буквы, знака или штрихового изображения, двоение знаков, отмарывание или полошение**
4. дефект влияния корешка на текст и изображения, проходящие через разворот при КБС
5. уменьшение полезной площадь внутренних полос обложки за счет проклейки

Задание № 54. Браком являются критичные дефекты, приводящие к:

1. **искажению или потере информации**
2. **потере товарного вида издания**
3. **трудностям использования печатной продукции по назначению**
4. повышению себестоимости производства
5. снижению лояльности заказчика

Задание № 55. Правильное воспроизведение нейтрального цвета (трёх основных составляющих палитры CMYK) называется:

1. **балансом серого**
2. точкой контроля
3. нейтральным местом изображения

Задание № 56. Для получения предсказуемого результата в процессе цветоделения необходимо:

1. **использовать** [**ICC-профили**](https://dopress.ru/termin/icc.php) **печатного процесса, рекомендованные типографией**
2. заказывать макет в профессиональных специалистов допечатной подготовки
3. настроек цветоделения устанавливаются заказчиком

Задание № 57. Что необходимо учитывать при подготовке макетов изданий, скрепляемых клеевым бесшвейным способом

1. **размер внутренних и внешних тетрадей**
2. влияние корешка на текст и изображения, проходящие через разворот
3. боковая проклейка корешка уменьшает полезную площадь внутренних полос обложки,
4. файлы обложек полиграфических изданий предоставляются в виде разворотов, учитывающих размер корешка

Задание № 58. Выберите правильный ответ, точно определяющий изображение рисунков

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 1. **последствия недоучета возможностей полиграфического оборудования при дизайне и вёрстке разворотных полос** 2. актированный производственный брак 3. изображения перед завёрстыванием в полосу не были сохранены в цветовой модели CMYK |

Задание № 59. Что из перечисленного НЕ относится к допускам на точность обработки полуфабрикатов и готовой продукции при выполнении технологических операций:

1. **размещение шкал цветового контроля на оттиске в пределах 1,5 мм**
2. резка листовой продукции – ± 0,5 мм
3. косина готовой продукции не должна превышать 1,5 мм
4. точность фальцовки буклетов и рекламной продукции, при печати на листовых печатных машинах не должна превышать 1,0 мм
5. допустимое отклонение вырубного контура на конечном изделии ± 1,5 мм

Задание № 60. Установите соответствие между группой сложности и характеристикой

|  |  |
| --- | --- |
| 1. I группа | 1. Текстовые работы с простыми штриховыми и декоративными элементами, фоновыми плашками, заливками и растровыми элементами, занимающими до 25 % площади печатного листа, простые растровые работы с крупными деталями рисунка, с раздельным расположением красок или с простым их наложением и совмещением, не более двух, для получения смешанных цветов. |
| 1. II группа | 1. Текстовые работы со штриховыми иллюстрациями в одну или несколько красок с тонкими графическими элементами, работы с фоновыми плашками, занимающими более 25 % площади печатного листа, работа с легкими фонами, однокрасочные работы с рисунками и полутонами, сложные дуплексы, многокрасочные растровые работы с наложением и совмещением более двух красок |
| 1. III группа | 1. Высокохудожественные, многокрасочные работы со сложным сочетанием цветов и градационных переходов, живописным рисунком, с передачей фактуры изображения, фоновые работы с мелкими графическими деталями, растровые фоновые работы |

# 11. Критерии оценки (ключи к заданиям), правила обработки результатов теоретического этапа профессионального экзамена и принятия решения о допуске (отказе в допуске) к практическому этапу профессионального экзамена:

| №  задания | Правильные варианты ответа, модельные ответы и (или) критерии оценки | Вес или баллы, начисляемые за правильно выполненное задание |
| --- | --- | --- |
|  | А | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D,E | 1 за правильный ответ |
|  | E | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C,D | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C,4-D,5-E,6-F | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | A,B,C | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A | 1 за правильный ответ |
|  | A,B | 1 за правильный ответ |
|  | 1-A, 2-B,3-C | 1 за правильный ответ |

Вариант соискателя формируется из случайно подбираемых заданий в соответствии со спецификацией. Вариант соискателя содержит 40 заданий. Баллы, полученные за выполненное задание, суммируются. Максимальное количество баллов – 40.

Решение о допуске к практическому этапу экзамена принимается при условии достижения набранной суммы баллов от 25 и более.

# 12. Задания для практического этапа профессионального экзамена

а) задание на выполнение трудовых функций, трудовых действий в реальных или модельных условиях:

**Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации**

*Трудовые действия и соответствующие навыки:*

**ТД: Обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**

* *Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*
* *Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета*

**ТД: Предварительная проработка эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**

* *Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*
* *Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*

**ТД: Планирование и согласование с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**

* *Определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*
* *Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений*

**ТД: Составление проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме**

* *Составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*
* *Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*

**ТД: Согласование с заказчиком и утверждение проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**

* *Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*
* *Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений*
* *Проводить презентации дизайн-проектов*

**Практическое задание 1. Подготовить бриф эксклюзивный дизайн сайта**

1. Поступил заказ на создание дизайна сайта компании (описание компании, область деятельности, фирменные цвета и иная дополнительная информация)

*(шаблон и перечень данных для SWOT-анализа предоставляется).*

1. Сформировать ассортиментную матрицу для типографии.  
   *(образцы печатной продукции и схема расстановки оборудования с техническими характеристиками предоставляются)*
2. Определить резервы производственной мощности на основе графика загрузки оборудования. Предложить ассортимент, который может быть произведен дополнительно (*перечень и характеристика ассортимента предоставляется*).

Условия выполнения задания: аудитории ЦОКа

Место выполнения задания: экзаменационная аудитория – компьютерный класс, оборудованный учебными и компьютерными столами, стульями и/или компьютерными креслами:

* *автоматизированные рабочие места (ПК/ноутбук + монитор + клавиатура + мышь);*
* *принтер А4;*
* *канцелярские принадлежности, бумага;*
* *программное обеспечение, позволяющее визуально представить результаты выполненных практических заданий и/или практических кейсов;*
* *Специализированное лицензионное программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator или Corel Draw*

Максимальное время выполнения задания: 40 мин.

Критерии оценки практического задания

| **№ п/п** | Трудовые функции, трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации | Критерии оценки | Баллы по критерию | Примечание |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ТД: Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**   * *Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*   **ТД: Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**   * *Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории* * *Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации* | Анализирует информацию об объекте | 1 |  |
| При просмотре документов (сайт, проморолик, информационные материалы) фиксирует ключевые моменты, относящиеся к визуальному представлению целевой аудитории | 2 |  |
| Формирует наброски графических элементов, отражающих содержание деятельности для создания фирменного стиля | 3 | Минус 1 балл за несоответствие 50% из списка |
| Определяет ключевые цвета для создания композиции | 4 | Минус 1 балл за 50% несоответствие эталону |
| Создает наброски для согласования с заказчиком с использованием специальных компьютерных программ | 4 | Минус 1 балл за 50% несоответствие эталону |
|  | **ТД: Определение возможности удовлетворения рыночного спроса в печатной продукции с точки зрения производственных мощностей и загрузки полиграфического производства**  *Необходимые умения:*   * *Определять целевого заказчика полиграфического производства исходя из рыночной конъюнктуры и производствен ных возможностей* * *Формировать предложения для мотивации рыночного спроса на приоритетные ассортиментные группы заказов печатной продукции, полиграфических работ в части производственно-технологической информации*   **ТД: Подготовка графиков приоритетной загрузки производственных участков полиграфического производства с учетом оптимальной себестоимости, сроков и качества**  *Необходимые умения:*   * *Составлять производственно-ассортиментную матрицу (техническое задание на выпуск печатной продукции с учетом ее сложности)* * *Использовать подходы рационального производственно-календарного планирования полиграфического производства* | Изучает предложенный печатный ассортимент | 1 |  |
| Анализирует схемы производства и состав технологического оборудования | 1 |  |
| Из ассортимента печатной продукции отбирает образцы, которые можно произвести с использованием производственных возможностей типографии (выбор 5 из 10) | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Производит описание выбранного ассортимента (5 позиций) согласно предложенной стандартной схеме (шаблону) | 5 | Минус 1 балл за каждое несоответствие |
|  | **ТД: Оценка производственно-технологического потенциала для реализации востребованных видов полиграфических работ и достижения конкурентных преимуществ по срокам, качеству, себестоимости**  *Необходимые умения:*   * *Анализировать производственную загрузку и резервы по каждой стадии технологического цикла полиграфического производства* * *Формировать предложения для мотивации рыночного спроса на приоритетные ассортиментные группы заказов печатной продукции, полиграфических работ в части производственно-технологической информации* * *Анализировать производственно-технологические издержки себестоимости при выпуске печатной продукции*   **ТД: Использование технологического потенциала и производственных мощностей полиграфического производства с учетом оптимизации производственного решения для конкретного заказа**  *Необходимые умения:*   * *Анализировать производственную загрузку и резервы по каждой стадии технологического цикла полиграфического производства* * *Анализировать производственно-технологические издержки себестоимости при выпуске печатной продукции* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в полиграфическом производстве* | Анализирует график загрузки печатного оборудование | 1 |  |
| Определяет резерв производственной мощности исходя из представленных данных по оборудованию и загрузке | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Формулирует требования к ассортиментным позициям и тиражам, которые могли быть рекомендованы для включения в производственную программу | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Дает 3-4 предложения по поиску потенциальных заказчиков на печатный ассортимент, актуальный для включения в производственную программу | 2 |  |
|  | Итого | | 32 |  |

**Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации**

*Трудовые действия и соответствующие навыки:*

**ТД: Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**

* *Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*

**ТД: Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**

* *Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории*
* *Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*

**ТД: Согласование дизайн-макета с заказчиком и руководством**

* *Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов*
* *Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений*
* *Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета*

**ТД: Подготовка графических материалов для передачи в производство**

*Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*

**Практическое задание 2. Разработка фирменной символики компании, которая занимается продажей цветов и оформлением праздников, а также фирменную сувенирную продукцию.**

**Задача 1. Логотип.** Разработать логотип в программе AdobeIllustrator или CorelDraw

**Технические характеристики**

Размер : 100×150 мм

Цветовая модель : CMYK

Количество цветов : Максимум 4 цвета Пантон

Файл сохранить в формате .ai или .cdr

1 ч/б дизайн логотипа в .ai или .cdr

итоговая композиция должна быть распечатана и наклеена на презентационный щит.

**Задача 2. Дизайн визитки.**

Разработайте дизайн визитки магазина, которая обязательно включает в себя логотип и необходимую информацию о магазине. Программа AdobeIllustrator или CorelDraw.

**Технические характеристики**

Размер : 85×55 мм или 90 х 50

Выпуск за обрез: 0.5 см, если необходим

Цветовая модель: CMYK

Печать: односторонняя

Количество цветов: Произвольное

Файл сохранить в формате .ai или .cdr

Выполнить спуск визиток на формат А4cметками реза для печати на струйном принтере средствами программы CorelDraw или используя плагин QuiteImposingPlus для AdobeAcrobat

Распечатать визитки на А4 формате

**Задача 3. Фирменный бумажный пакет.**

Разработайте дизайн фирменного бумажного пакета.

**Программа:** Adobe Photoshop, Adobe Illustrator или Corel Draw

**Технические характеристики**

Размер: 210×290 мм

Выпуск за обрез: 0.5 см, если необходим

Цветовая модель: CMYK

Печать: односторонняя

Количество цветов: Произвольное

Файл сохранить в формате .ai или .cdr

Пакет распечатать и склеить в объемную конструкцию

Место выполнения задания: экзаменационная аудитория – компьютерный класс, оборудованный учебными и компьютерными столами, стульями и/или компьютерными креслами:

* *автоматизированные рабочие места (ПК/ноутбук + монитор + клавиатура + мышь);*
* *принтер А4;*
* *канцелярские принадлежности, бумага;*
* *программное обеспечение, позволяющее визуально представить результаты выполненных практических заданий и/или практических кейсов;*
* *Специализированное лицензионное программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator или Corel Draw*

Максимальное время выполнения задания: 40 мин.

Критерии оценки практического задания

| **№ п/п** | Трудовые функции, трудовые действия, умения в соответствии с требованиями к квалификации, на соответствие которым проводится оценка квалификации | Критерии оценки | Баллы по критерию | Примечание |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ТД: Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**   * *Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации*   **ТД: Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации**   * *Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории* * *Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации* | Анализирует информацию об объекте | 1 |  |
| При просмотре документов (сайт, проморолик, информационные материалы) фиксирует ключевые моменты, относящиеся к визуальному представлению целевой аудитории | 2 |  |
| Формирует наброски графических элементов, отражающих содержание деятельности для создания фирменного стиля | 3 | Минус 1 балл за несоответствие 50% из списка |
| Определяет ключевые цвета для создания композиции | 4 | Минус 1 балл за 50% несоответствие эталону |
| Создает наброски для согласования с заказчиком с использованием специальных компьютерных программ | 4 | Минус 1 балл за 50% несоответствие эталону |
|  | **ТД: Определение возможности удовлетворения рыночного спроса в печатной продукции с точки зрения производственных мощностей и загрузки полиграфического производства**  *Необходимые умения:*   * *Определять целевого заказчика полиграфического производства исходя из рыночной конъюнктуры и производствен ных возможностей* * *Формировать предложения для мотивации рыночного спроса на приоритетные ассортиментные группы заказов печатной продукции, полиграфических работ в части производственно-технологической информации*   **ТД: Подготовка графиков приоритетной загрузки производственных участков полиграфического производства с учетом оптимальной себестоимости, сроков и качества**  *Необходимые умения:*   * *Составлять производственно-ассортиментную матрицу (техническое задание на выпуск печатной продукции с учетом ее сложности)* * *Использовать подходы рационального производственно-календарного планирования полиграфического производства* | Изучает предложенный печатный ассортимент | 1 |  |
| Анализирует схемы производства и состав технологического оборудования | 1 |  |
| Из ассортимента печатной продукции отбирает образцы, которые можно произвести с использованием производственных возможностей типографии (выбор 5 из 10) | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Производит описание выбранного ассортимента (5 позиций) согласно предложенной стандартной схеме (шаблону) | 5 | Минус 1 балл за каждое несоответствие |
|  | **ТД: Оценка производственно-технологического потенциала для реализации востребованных видов полиграфических работ и достижения конкурентных преимуществ по срокам, качеству, себестоимости**  *Необходимые умения:*   * *Анализировать производственную загрузку и резервы по каждой стадии технологического цикла полиграфического производства* * *Формировать предложения для мотивации рыночного спроса на приоритетные ассортиментные группы заказов печатной продукции, полиграфических работ в части производственно-технологической информации* * *Анализировать производственно-технологические издержки себестоимости при выпуске печатной продукции*   **ТД: Использование технологического потенциала и производственных мощностей полиграфического производства с учетом оптимизации производственного решения для конкретного заказа**  *Необходимые умения:*   * *Анализировать производственную загрузку и резервы по каждой стадии технологического цикла полиграфического производства* * *Анализировать производственно-технологические издержки себестоимости при выпуске печатной продукции* * *Применять информационные технологии, средства автоматизации и программные продукты в полиграфическом производстве* | Анализирует график загрузки печатного оборудование | 1 |  |
| Определяет резерв производственной мощности исходя из представленных данных по оборудованию и загрузке | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Формулирует требования к ассортиментным позициям и тиражам, которые могли быть рекомендованы для включения в производственную программу | 4 | Минус 1 балл за несоответствие |
| Дает 3-4 предложения по поиску потенциальных заказчиков на печатный ассортимент, актуальный для включения в производственную программу | 2 |  |
|  | Итого | | 32 |  |

# 13. Правила обработки результатов профессионального экзамена и принятия решения о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации

Положительное решение о соответствии квалификации соискателя требованиям к квалификации принимается при наборе баллов:

- за теоретический этап - от 28 баллов

- за практический этап:

за выполнение практического задания №1 не менее 32 баллов,

за выполнение практического задания №2 не менее 43 баллов.

При наборе менее допустимого количества баллов по результатам первого практического задания - к выполнению второго практического задания соискатель не допускается.

# 14. Перечень нормативных правовых и иных документов, использованных при подготовке комплекта оценочных средств (при наличии)

1. Приказ Ростехнадзора от 26.11.2020 N 461 "Об утверждении федеральных норм и правил в области промышленной безопасности "Правила безопасности опасных производственных объектов, на которых используются подъемные сооружения" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.12.2020 N 61983).

2. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 февраля 2017 г. N 144н Об утверждении профессионального стандарта «Машинист крана металлургического производства».

1. Для проведения теоретического этапа экзамена используются следующие типы тестовых заданий: с выбором ответа; с открытым ответом; на установление соответствия; на установление последовательности. Типы заданий теоретического этапа экзамена выбираются разработчиками оценочных средств в зависимости от особенностей оцениваемой квалификации [↑](#footnote-ref-1)
2. Для проведения практического этапа профессионального экзамена используются два типа заданий: задание на выполнение трудовых функций, трудовых действий в реальных или модельных условиях; портфолио [↑](#footnote-ref-2)